



Comune di Settimo Milanese
Provincia di Milano

OGGETTO : APPROVAZIONE CORPORATE IDENTITY DEL COMUNE DI SETTIMO MILANESE – ADOZIONE MANUALE DI IMMAGINE COORDINATA E LINEE GUIDA OPERATIVE

Ufficio U.R.P.

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Originale

N. 140 del 12/06/2008

L'anno DUEMILAOTTO, addì DODICI del mese di GIUGNO, alle ore 14.30, nella Residenza Comunale - P.zza degli Eroi 5, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Eseguito l'appello risultano :

Cognome e Nome	Qualifica	Presenze
SACCHI Massimo	SINDACO	SI
FUSARI Pietro Fabio	VICE-SINDACO	SI
AIRAGHI Renzo	ASSESSORE	SI
BIANCHI Emilio	ASSESSORE	SI
CIPRESSI Maria Giovanna	ASSESSORE	SI
NARDI Vincenzina	ASSESSORE	SI
LUPACCINI Simona	ASSESSORE	SI
VICARIOTTO Laura	ASSESSORE	SI

Partecipa il SEGRETARIO GENERALE Sig. Dott. Luigi Terrizzi.

Riconosciuta valida l' adunanza, essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. **SACCHI Massimo** Sindaco - assume la presidenza e dichiara aperta la seduta e la discussione sull' oggetto all'ordine del giorno.

IL PRESIDENTE
Sacchi Massimo

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Luigi Terrizzi

OGGETTO : APPROVAZIONE CORPORATE IDENTITY DEL COMUNE DI SETTIMO MILANESE – ADOZIONE MANUALE DI IMMAGINE COORDINATA E LINEE GUIDA OPERATIVE

LA GIUNTA COMUNALE

Ricordato:

- che l'Amministrazione comunale, attraverso l'Ufficio Comunicazione, ha evidenziato la necessità di razionalizzare le funzioni di informazione e comunicazione verso l'esterno, rendendo immediatamente riconoscibile al pubblico l'immagine del Comune;

- che a tale proposito è stato affidato allo Studio Grafico Priori & C. di Milano l'incarico della progettazione e consegna della Corporate Identity del Comune di Settimo Milanese obbligandosi con la consegna degli elaborati a cedere all'Amministrazione Comunale la proprietà intellettuale e i diritti di copyright del progetto presentato;

Dato atto che il predetto Studio Grafico Priori & C. di Milano ha prodotto gli elaborati per la rivisitazione grafica dello stemma comunale e del logotipo ed il manuale di immagine coordinata del Comune di Settimo Milanese;

Dato atto altresì che il manuale di immagine coordinata è lo strumento con il quale il Comune definisce e regola l'uso degli elementi utilizzati nelle comunicazioni: (restyling marcazione del comune e dei settori, coordinamento dei formati relativi a: carte intestate, modulistica, avvisi, manifesti, ecc...) e di tutte le applicazioni in cui l'Ente stesso è messo in evidenza (editoria, promozione e informazione, identificazione e segnaletica, pubblicità e inserzioni, pagine internet e intranet, applicazioni varie ad uso dei diversi settori, ecc.)

allo scopo di dare una rappresentazione dell'ente efficace e immediatamente riconoscibile;

Ritenuto opportuno approvare l'ipotesi progettuale presentata dallo Studio Grafico Priori di Milano e il conseguente manuale di utilizzo dello stemma e del logo;

Visto il Decreto del Presidente della Repubblica in data 16/11/1988 - Prot. n. 4787, agli atti, con cui sono stati approvati il nuovo stemma e gonfalone comunale;

Dato atto che la rivisitazione grafica progettata è conforme alle specifiche dettate dal decreto sopra citato;

Visto il parere favorevole espresso dal Coordinatore del Dipartimento interessato in ordine alla regolarità tecnica;

Con voti unanimi resi nei modi di legge

D e l i b e r a

- 1) Di approvare ed acquisire a tutti gli effetti di legge il progetto di corporate identity del Comune di Settimo Milanese elaborato dallo Studio Grafico Priori & C. di Milano;
- 2) Di adottare il relativo manuale di immagine coordinata del Comune di Settimo Milanese, compresa la proposta di rivisitazione grafica dello stemma comunale, prodotto dal predetto Studio Grafico Priori & C. di Milano che allegato al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
- 3) Di approvare altresì l'allegato documento prodotto dal Servizio Comunicazione contenente le linee guida e le istruzioni operative per l'utilizzo del suddetto manuale, precisando che ne sarà data la

massima diffusione all'interno di tutta la struttura organizzativa per il coinvolgimento di tutto il personale rispettivamente interessato alla realizzazione dei diversi prodotti di comunicazione;

- 4) Di dare atto che si provvederà inoltre a pubblicare le modalità di utilizzo del logotipo per i prodotti di comunicazione sul sito internet del Comune e attraverso diffusione alle associazioni che collaborano con l'Amministrazione;
- 3) Di dichiarare, con separata ed unanime votazione espressa nelle forme di legge, immediatamente eseguibile la presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134 - 4° comma - del Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267.

IL PRESIDENTE
Sacchi Massimo

SEGRETARIO GENERALE
Dott. Luigi Terrizzi

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 124 del D. Lgs. 18.8.2000 n. 267, all' albo pretorio del Comune il giorno _____ e vi rimarrà pubblicata per 15 giorni consecutivi.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Luigi Terrizzi

dalla Residenza Municipale, li _____

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'
(art. 134 D. Lgs. 18/8/2000 n. 267)

Si dichiara che la seguente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi dell'art. 134 comma 3° del D. Lgs 18/8/2000 n. 267 in data _____

IL SEGRETARIO GENERALE