



Comune di Settimo Milanese
Provincia di Milano

**OGGETTO : REALIZZAZIONE PANNELLI PER CAMPAGNA INTEGRATA DI
COMUNICAZIONE SOCIALE**

Ufficio COMUNICAZIONE

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Copia

N. 254 del 16/12/2009

**L'anno DUEMILANOVE, addì SEDICI del mese di DICEMBRE, alle ore 10.30, nella
Residenza Comunale - P.zza degli Eroi 5, convocata nei modi di legge, si è riunita la
Giunta Comunale.**

Eseguito l'appello risultano :

Cognome e Nome	Qualifica	Presenze
SACCHI Massimo	SINDACO	SI
PROCOPIO Salvatore Lorenzo	VICE-SINDACO	NO
BIANCHI Emilio	ASSESSORE	SI
CIPRESSI Maria Giovanna	ASSESSORE	SI
FUSARI Pietro Fabio	ASSESSORE	SI
NARDI Vincenzina	ASSESSORE	SI
SANTAGOSTINO PRETINA Sara	ASSESSORE	SI

Partecipa il **SEGRETARIO GENERALE** Sig. M. Guglielmini .

Riconosciuta valida l' adunanza, essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. **SACCHI Massimo** Sindaco - assume la presidenza e dichiara aperta la seduta e la discussione sull' oggetto all'ordine del giorno.

IL PRESIDENTE
F.to Sacchi Massimo

LA SEGRETARIA GENERALE
F.to M. Guglielmini

OGGETTO : REALIZZAZIONE PANNELLI PER CAMPAGNA INTEGRATA DI COMUNICAZIONE SOCIALE**LA GIUNTA COMUNALE**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

che l'Amministrazione comunale intende avviare una campagna integrata di comunicazione sociale per sensibilizzare l'opinione pubblica sui seguenti temi:

- eccesso di velocità e guida in stato di ebbrezza o sotto effetto di stupefacenti
- abuso di alcol e uso di droghe
- antiwriters

che intende realizzare tale campagna mediante la realizzazione, tra l'altro, di alcuni pannelli informativi da disporre in alcuni punti strategici del territorio comunale (piazze, giardini, luoghi di ritrovo abituale dei giovani, ecc.), avvalendosi del contributo volontario di un rappresentante delle realtà giovanili locali perché possa fornire un valido contributo per la ricerca di un messaggio che parta proprio dai diretti interessati;

Considerata in proposito la disponibilità di Paolo Castaldi di Settimo Milanese, grafico fumettista che collabora con lo Studio Bozzetto, che ha predisposto alcune bozze per la realizzazione dei pannelli in questione;

Ritenuto di avvalersi della sua collaborazione, prevedendo unicamente il rimborso delle spese che lo stesso dovrà sostenere, ammontanti a complessivi € 300,00 + Iva;

Richiamata la propria deliberazione n. 5 del 15/01/2009, avente per oggetto: "Assegnazione degli obiettivi e delle risorse: Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio provvisorio del bilancio 2009";

Ritenuto di esprimere l'indirizzo al competente Dipartimento Comunicazione e Relazioni con il Pubblico per l'adozione dei provvedimenti conseguenti la realizzazione della campagna di comunicazione e per l'impegno di spesa in argomento;

Accertata la propria competenza ai sensi degli artt. 107 e 109 del D.Lgs. 18/08/00 n. 267;

Visto l'art. 183 "Impegno di spesa" del D.Lgs. 18/08/00 n. 267, nonché la regolarità tecnico-amministrativa dell'intervento e del procedimento istruttorio connesso;

Tutto ciò premesso;

DELIBERA

per le motivazioni evidenziate in premessa:

1. di avviare una campagna integrata di comunicazione sociale per sensibilizzare l'opinione pubblica sui seguenti temi:
 - eccesso di velocità e guida in stato di ebbrezza o sotto effetto di stupefacenti
 - abuso di alcol e uso di droghe
 - antiwriters

mediante la realizzazione, tra l'altro, di alcuni pannelli informativi da disporre in alcuni punti strategici del territorio comunale (piazze, giardini, luoghi di ritrovo abituale dei giovani, ecc.);

2. di avvalersi della collaborazione volontaria di Paolo Castaldi di Settimo Milanese, grafico

fumettista che collabora con lo Studio Bozzetto e rappresentante delle realtà giovanili locali, per la predisposizione delle bozze per la realizzazione dei pannelli in questione, affinché possa fornire un valido contributo per la ricerca di un messaggio che parta proprio dai diretti interessati;

3. di riconoscere al predetto Paolo Castaldi unicamente il rimborso delle spese sostenute per la realizzazione dei bozzetti dei pannelli informativi in questione, per un ammontare complessivo di € 300,00 oltre Iva;

4. di esprimere l'indirizzo al competente coordinatore del Dipartimento Comunicazione e Relazioni con il Pubblico al fine di dar seguito ai provvedimenti conseguenti la realizzazione della campagna di comunicazione, dando atto che l'impegno di spesa di € 300,00 oltre Iva, relativo alla realizzazione dei bozzetti dei pannelli informativi, rientra nei limiti dello stanziamento previsto a carico del Cap. Peg. 1250 del bilancio corrente che presenta la necessaria disponibilità;

5. di dichiarare, con votazione favorevole unanime e separata, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs.

IL PRESIDENTE
f.to Sacchi Massimo

SECRETARIA GENERALE
f.to M. Guglielmini

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 124 del D. Lgs. 18.8.2000 n. 267, all' albo pretorio del Comune il giorno _____ e vi rimarrà pubblicata per 15 giorni consecutivi.

LA SEGRETARIA GENERALE
F.to Dott.ssa Mariagiovanna Guglielmini

dalla Residenza Municipale, li _____

Copia conforme all'originale, ad uso amministrativo.

SECRETARIO GENERALE
Dott.ssa Mariagiovanna Guglielmini

Settimo Milanese, li _____

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'
(art. 134 D. Lgs. 18/8/2000 n. 267)

Si dichiara che la seguente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi dell'art. 134 comma 3° del D. Lgs 18/8/2000 n. 267 in data _____

F.to IL SEGRETARIO GENERALE