



Flora Leoni

Direttore Marketing e Vendite

Milano, Italy • 3398042927
flo.leoni@gmail.com • [LinkedIn](#)

‘Strade difficili portano a destinazioni bellissime’

Ho consolidato la mia carriera nel settore Marketing e Vendite concentrandomi su B2B e B2C, prima nel settore **Gift Card e Incentive** e in seguito nel **mondo della Grande Distribuzione**. Ho una **forte attitudine trasformativa** con una comprovata storia di successo nel **plasmare ed eseguire strategie digitali**. Sono versatile e curiosa e il mio percorso di carriera mostra una grande varietà di esperienze in cui sono stata in grado di esercitare la mia leadership per raggiungere risultati.

Settori di competenze

- Campagne di Marketing
- Sviluppo di nuovi business
- Servizio clienti
- Sviluppo Brand e Prodotto
- Team Building & Leadership
- Sviluppo progetti
- Formazione e Sviluppo
- Ricerche di mercato
- Negoziazione e Partnership
- Analisi e pianificazione strategica
- Gestione degli stakeholder
- Analisi Competitiva

Esperienze Lavorative

Carrefour Italia

2017 ad oggi

Responsabile CSR Direzione Commerciale (da settembre 2023 a oggi)

Riportando al direttore commerciale e lavorando a stretto contatto con la CSR corporate, sostengo la strategia CSR di Carrefour occupandomi di KPI come la riduzione dei rifiuti, la riduzione degli imballaggi, la riduzione delle emissioni di CO2. Lavoro con i fornitori e il team commerciale, sia sui marchi nazionali che sui prodotti a marchio Carrefour.

- Superamento del 100% sull'indice Carrefour CSR nel 2023
- Lancio programma di formazione in collaborazione con HR, Quality Assicurazione Qualità e Gruppo Carrefour sulle regole di acquisto per promuovere e diffondere le pratiche CSR
- Sviluppo di Green Joint Business Plan con Fornitori (Barilla, L'Oreal, Coca Cola, ecc)

Responsabile Retail Media (da aprile 2023 a oggi)

Guido la strategia di Retail Media & Data Monetization per Carrefour Italia con una prospettiva omnicanale e globale, sviluppando piani e campagne di marketing integrati, basati su media in store, media digitali (onsite e offsite), CRM e DOOH.

- Lavoro a stretto contatto con i **principali partner Martech** (Criteo, Liveramp, Shopfully), Media Agencies (Dentsu, Havas, GroupM, OMD), altri partner (IGP Decaux, FluidNext, Odos Group, Next14, Samsung) e start up.
- Mi occupo di rafforzare la posizione di Carrefour **nel mercato promuovendo attivamente ricerche, tavole rotonde** e contenuti sul tema (webinar, partnership IAB, pagine LinkedIn).

Responsabile CRM, Dati e Servizi (2021 to 2023)

Riportando al Chief Digital Officer, ho guidato **lo sviluppo e l'esecuzione di una** strategia **data-driven** per migliorare il processo decisionale dell'azienda e promuovere **visione incentrata sul cliente**. Mi sono occupata di gestire le **relazioni con le migliori agenzie e fornitori leader di mercato, negoziare contratti** e per sviluppare servizi come **programma di fidelizzazione, programmi di CRM** e una vasta gamma di servizi commerciali aumentando i ricavi di Carrefour e offrendo una customer experience completa e olistica ai clienti Carrefour.

- Ho gestito e guidato un team interfunzionale di 20 professionisti in vari settori.
- Ho sviluppato e gestito il programma di fidelizzazione di Carrefour con 5Milioni di clienti in collaborazione con Payback, promuovendo l'introduzione di coupon digitali e sfruttando l'esperienza negozio per aiutare l'adozione del digitale
- Ho promosso una strategia end-to-end per lo sviluppo della customer experience sui principali punti di contatto dei clienti (negozi eCommerce, app consumer) utilizzando i dati.

Responsabile Servizi e B2B (2018 to 2021)

Ho supervisionato tutti gli aspetti della strategia e dell'implementazione di **20 diversi servizi commerciali** (Gift Card, Ottico, Gratta& Vinci e Lotteria, Servizi di viaggio, Lavanderia, Gift Box, Assicurazioni, Stazioni di benzina Carrefour, ecc), ho sviluppato il progetto delle Gift Card Carrefour sia nel canale B2B che in quello B2C, e le attività di retail media. Ho supervisionato e migliorato le prestazioni di 21 stazioni benzina situate vicino ai negozi Carrefour, consentendo di raggiungere la piena redditività con un approccio integrato dalla gestione dei fornitori, partner fino alla gestione del P&L.

...continua...

Responsabile Gift Card Carrefour (2017 to 2018)

Ho sviluppato interamente il programma Gift Card di Carrefour sia per il canale b2b che per quello b2c occupandomi di tutti gli aspetti: fiscale, legale, marketing, integrazione sistemi e sviluppo applicativo.

- Gestione di processi aziendali integrati grazie alla stretta collaborazione con team interfunzionali, tra cui IT, legale, fiscale, marketing e operazioni.
- Lancio e gestione del programma Carrefour Gift Card in qualità di Project Manager come project manager, riportando ai direttore della Tesoreria in soli quattro mesi

Epipoli SpA

2016 to 2017

Digital Marketing & Partnership Manager

Creazione e gestione di partnership redditizie con fornitori e fornitori di servizi di terze parti. Monitoraggio dei parametri chiave delle prestazioni, utilizzando i dati per informare il processo decisionale e promuovere il miglioramento continuo. Ho realizzato campagne di marketing di grande successo mirate a incrementare le vendite e aumentare il coinvolgimento dei clienti.

- Lancio di nuovi partner nel mercato dei generi alimentari, tra cui Amazon, Game Stop e Zalando.
- Crescita dei ricavi e massimizzazione della redditività sviluppando relazioni con i partner (Volagratis e LaFeltrinelli).

Amilon Srl

2011 to 2016

Marketing Manager (2011 to 2016)

Ideazione di **prodotti innovativi per la gestione delle Gift Card** come una piattaforma per la gestione degli ordini delle Gift Card digitali e un prodotto multibrand come Idea Shopping. Lancio dell'**ecommerce** Giftiamo dedicato al mondo delle git card digitali. Collaborazione con piattaforme di terze parti, come e-commerce, piattaforme di incentive e loyalty i e gestionali di punti vendita per garantire una perfetta integrazione dei prodotti Amilon. Collaborazione interfunzionale con diversi team per favorire il successo dei progetti implementati.

Pianificazione aziendale completa, ricerche di mercato e monitoraggio della concorrenza.

Piani di go-to-market efficaci per i prodotti digitali Amilon, con particolare attenzione alle Gift Card.

Altre esperienze disponibili su richiesta.

Studi

Master Innovation in Retail Aula Carrefour, 2019 | MIP Politecnico Milano, Italia

MEXEM - Master II liv, 2007 | Univesità Bocconi –Milano, Italia

Laurea Specialistica in Lingue e Civiltà Orientali, 2006 | Università Cà Foscari – Venezia, Italia

Progetti

Lego Short Collection (Q3 2022) | Carrefour Links (Present) | Carrefour Digital Couponing (present) | Idea Shopping, Restyling (2014) | Job & Joy (Launch, 2015) | B2B Service Platform (2013)

Lingue

Italiano: Madrelingua | Inglese: Fluente | Giapponese: Intermedio