



Progetto n. 15013



**IL SERVIZIO DI RACCOLTA RIFIUTI
DIFFERENZIATA
- Comune di Settimo Milanese -**

GIUGNO 2015

PREMESSA

L'obiettivo del presente progetto consiste nel valutare il servizio di raccolta dei rifiuti e dei materiali riciclabili nel comune di Settimo Milanese.

Nel corso del 2011 è stata effettuata un'indagine su tale argomento. Oggi, a distanza di qualche anno, si vogliono verificare i cambiamenti avvenuti ripetendo l'indagine.

Nel dettaglio, l'indagine si è sviluppata sulle seguenti linee-guida:

- la raccolta differenziata
 - soddisfazione del servizio declinata per alcuni drivers quali la tipologia e la dimensione dei contenitori utilizzati, la frequenza di raccolta
 - le difficoltà riscontrate in termini di differenziazione delle diverse tipologie di materiale
- il centro di raccolta in termini di soddisfazione degli orari di apertura e disponibilità del personale
- la soddisfazione del servizio di spazzamento
- la soddisfazione complessiva delle aree di verde pubblico e per alcuni aspetti quali la manutenzione e cura del verde, la pulizia, lo stato degli arredi, l'accessibilità
- la fruizione delle aree verdi cittadine
- la comunicazione in termini di soddisfazione in generale e la valutazione delle campagne comunicative fatte
- il servizio ambientale di gestione del verde pubblico di Mantova Ambiente.

METODOLOGIA

Per il raggiungimento degli obiettivi conoscitivi illustrati si è utilizzato un impianto metodologico di ricerca di natura estensiva, mediante l'effettuazione di 371 interviste telefoniche, con sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview), ad un campione rappresentativo della popolazione maggiorenne di Settimo Milanese mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso ed età.

Per ottenere 371 interviste telefoniche complete sono state effettuate 2.861 chiamate, con una percentuale di redemption pari al 13% circa (dato in linea con le indagini di tipo telefonico effettuate su territorio nazionale dagli istituti di ricerca italiani). In particolare si sono registrate 2.194 mancate risposte, 296 non interessati e 131 individui non in target.

Le interviste sono state effettuate da ACS Marketing Solutions nel periodo compreso tra il 15 giugno e il 20 giugno 2015.

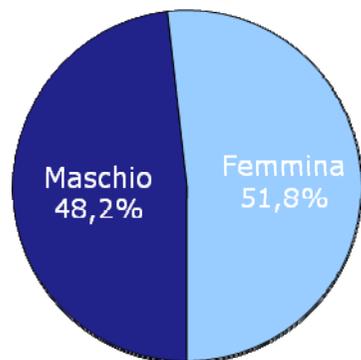
E' stato intervistato chi all'interno della famiglia si occupa della raccolta rifiuti.



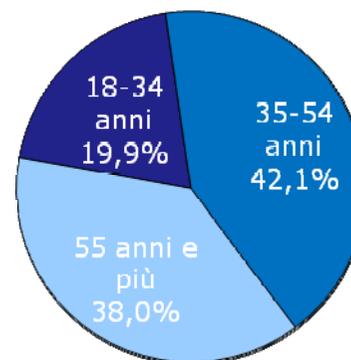
IL CAMPIONE

IL CAMPIONE

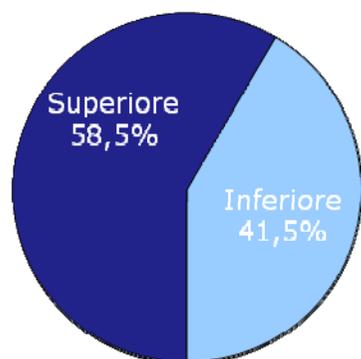
SESSO



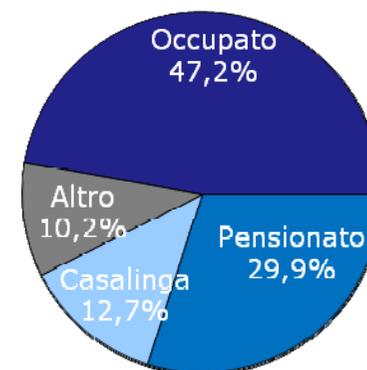
ETA'



TITOLO DI STUDIO



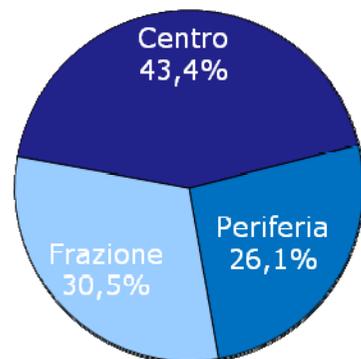
PROFESSIONE



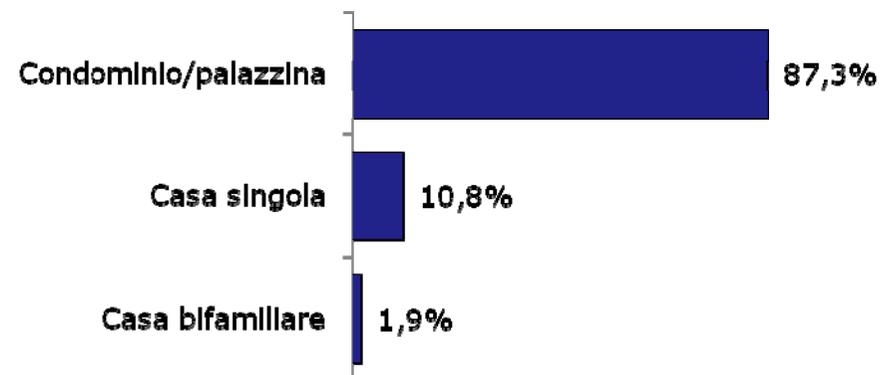
Base: 371 interviste

IL CAMPIONE

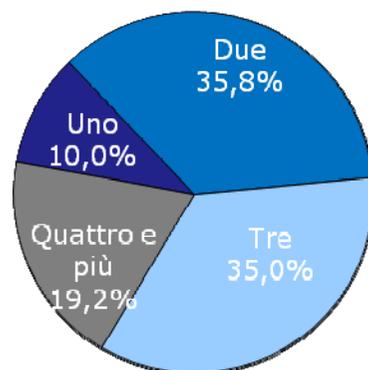
LEI ABITA IN...



LEI VIVE IN...



NUMERO DI COMPONENTI FAMILIARE



NUMERO MEDIO COMPONENTI: 2,64

Base: 371 interviste



**I RISULTATI DELLA RICERCA:
IL SERVIZIO DI RACCOLTA
RIFIUTI DIFFERENZIATA**

I RISULTATI

La quasi totalità dei cittadini di Settimo Milanese è favorevole o molto favorevole al servizio di raccolta differenziata. Da sottolineare come la quota dei “molto favorevoli”, rispetto ai risultati del 2011, sia diminuita in modo significativo. Settimo Milanese si comporta come tutti i comuni indagati in merito alla raccolta differenziata e cioè dopo i primi anni in cui si registra un effetto di “entusiasmo” nel corso dei tempo e con l’entrata a regime del servizio di raccolta differenziata tale entusiasmo si attenua.

L’importante è che in questo fenomeno non aumenti decisamente la quota dei “contrari”.

Gli abitanti di Settimo Milanese, come per gli altri comuni indagati, individuano nella riduzione dell’inquinamento ambientale e nella maggiore differenziazione dei rifiuti gli elementi “distintivi” e utili della raccolta differenziata.

In particolare, ad oggi si conferma quanto emerso nella precedente indagine del 2011: la raccolta differenziata comporta soprattutto una riduzione dell’inquinamento ambientale (81%), una maggiore differenziazione dei rifiuti (38%) ma anche una riduzione della bolletta (23%). Inoltre si registra una maggiore consapevolezza circa la comodità derivante dal servizio di raccolta differenziata passando dal 18% del 2011 al 20%.

Ciò nonostante delle perplessità persistono nella fase di individuazione dei contenitori in cui buttare alcuni rifiuti: il 46% dichiara di avere almeno in qualche occasione dei dubbi nel

I RISULTATI

Questo dato risulta in crescita rispetto al 2011 in cui il 33% degli intervistati dichiarava tale difficoltà.

Ma come anticipato e come è prassi per tutti i comuni indagati, anche per Settimo Milanese la pratica quotidiana del differenziare i diversi prodotti di scarto comporta una maggiore attenzione sui diversi materiali e quindi un aumento dei dubbi circa la scelta dei diversi contenitori in cui inserire i rifiuti.

I materiali più problematici sono quelli presenti nelle confezioni polimateriali (58%). Seguono i diversi contenitori (34%), le lampadine, i neon e la ceramica (23%) e le diverse tipologie di plastica in commercio (17%).

Detto ciò, gli abitanti di Settimo Milanese dimostrano di essere abbastanza soddisfatti per quanto riguarda la raccolta rifiuti pur registrandosi una leggera contrazione dei voti positivi in termini di:

- ❑ tipologia e dimensione dei contenitori utilizzati (90,8% voti positivi vs. 97% del 2011)
- ❑ frequenza di raccolta (88,4% vs. 95,9%)
- ❑ orario di raccolta (85,3%).

I RISULTATI

Per quanto riguarda i centri di raccolta rifiuti (ricicleria), sembra essere cresciuta la quota di quanti vi sono stati. In effetti la quota di quanti esprimono un voto relativamente ad orari di apertura e disponibilità del personale aumenta decisamente.

In particolare per quanto riguarda il primo aspetto solo il 18% (contro il 35% del 2011) non esprime alcun giudizio.

Per quanto riguarda la disponibilità del personale la situazione è molto simile: si passa dal 36% che nel 2011 non esprimeva un giudizio al 18% di oggi.

Sempre relativamente al centro di raccolta rifiuti, gli abitanti di Settimo Milanese si dichiarano complessivamente soddisfatti soprattutto per:

- ❑ la disponibilità del personale (79,2% di voti positivi vs. il 61,1% del 2011)
- ❑ gli orari di apertura (76,7% vs. 56,5%).

Anche il servizio di spazzamento di strade e marciapiedi raggiunge buone performance: la percentuale di voti positivi è pari all'84,6% (84,1% nel 2011).

I RISULTATI

Relativamente a quest'ultimo servizio l'idea di estendere anche ad altre vie e/o piazze il divieto di sosta in occasione della pulizia stradale per garantire un servizio migliore ai cittadini trova un consenso sufficiente: il 68,8% degli intervistati si dichiara favorevole (voti 6-10).

La quasi totalità degli abitanti di Settimo Milanese (94,3% contro il 95,7% del 2011) dichiara che nel suo comune ci siano sufficienti dotazioni di aree verdi che presentano:

- ❑ una buona accessibilità da parte di tutti (97,8% di voti positivi vs. 95,4% del 2011)
- ❑ con un elevato standard per gli arredi, le strutture e gli impianti (97,1% vs. 91,6%)
- ❑ aree curate e mantenute (97% vs. 93%)
- ❑ pulite (95,1% vs. 92,4%).

Le aree verdi del comune di Settimo Milanese sembrano essere molto frequentate (83,6% contro il 77% del 2011) e con una certa assiduità: il 68,4% dichiara di frequentarle almeno una o più volte la settimana (60,3% nel 2011).

I RISULTATI

A conferma dell'importanza rivestita dalle aree verdi come punto di aggregazione e di incontro, l'81,7% dei cittadini residenti nel comune dichiara come indispensabili per Settimo Milanese le aree verdi ricreative ed attrezzata ad alta manutenzione.

Relativamente alla comunicazione e alle informazioni fornite ai cittadini in merito al servizio di igiene ambientale e gestione del verde pubblico il 92,8% degli intervistati (80% nel 2011) si ritiene soddisfatto.

Fra tutti gli strumenti utilizzati, il più ricordato è il calendario di raccolta (51,5% vs. il 18,4% del 2011). Seguono il volantino (41% vs. 43,5%), le lettere a domicilio (33,7% vs. 18,4%), gli articoli di giornale (14,8% vs. 27%), i manifesti stradali (5,7% vs. 15,4%). Chiudono il ranking gli incontri divulgativi (3,8% vs. 6,8%) e l'info point (0,8% vs. 3,5%).

I RISULTATI

Il 33,4% degli intervistati negli ultimi 12 mesi si è recato allo sportello di Mantova Ambiente in via Ciniselli 1 per chiarimenti (28,2%) e segnalazioni (9,7%).

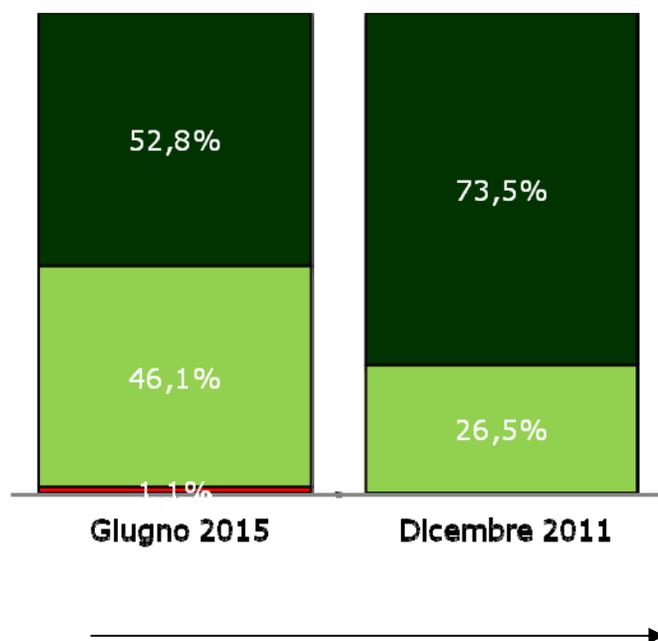
Per quanti hanno usufruito di questo servizio, si registrano più che buone performance per tutti gli aspetti indagati:

- ❑ la totalità degli intervistati ha dato un giudizio positivo per ciò che riguarda la gentilezza e cortesia del personale (il 69,4% voti tra 8 e 10)
- ❑ il 97,8% ha fornito un voto positivo per tempestività di risposta/risoluzione del problema (55,6% tra 8 e 10)
- ❑ il 97,6% per competenza, professionalità e capacità di risolvere i problemi/gestire le lamentele (53,2% tra 8 e 10).

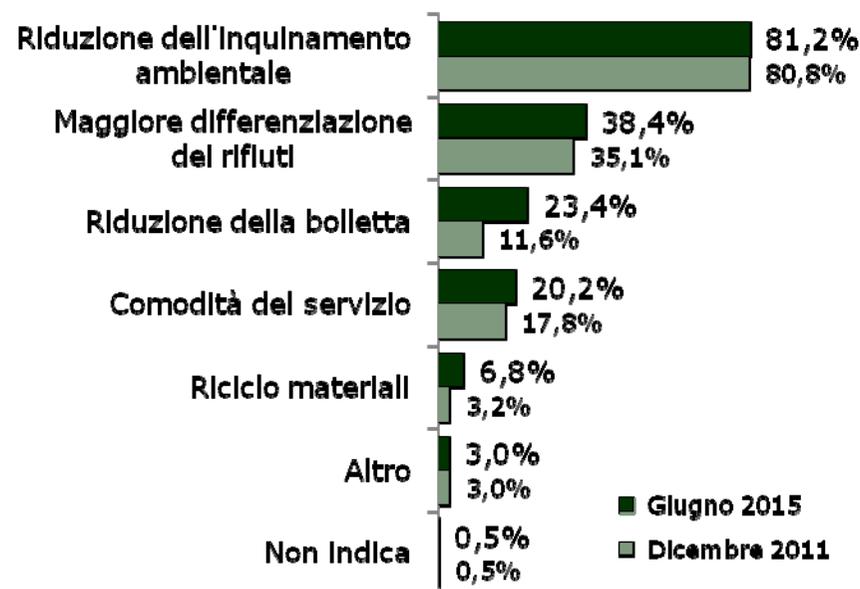
LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

1. PARLIAMO DEL SERVIZIO DI IGIENE AMBIENTALE E GESTIONE DEL VERDE PUBBLICO GESTITO DA MANTOVA AMBIENTE DEL GRUPPO TEA PER CONTO DEL COMUNE DI SETTIMO MILANESE. LEI E' FAVOREVOLE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA?

■ Molto favorevole ■ Favorevole ■ Contrario ■ Non Indica



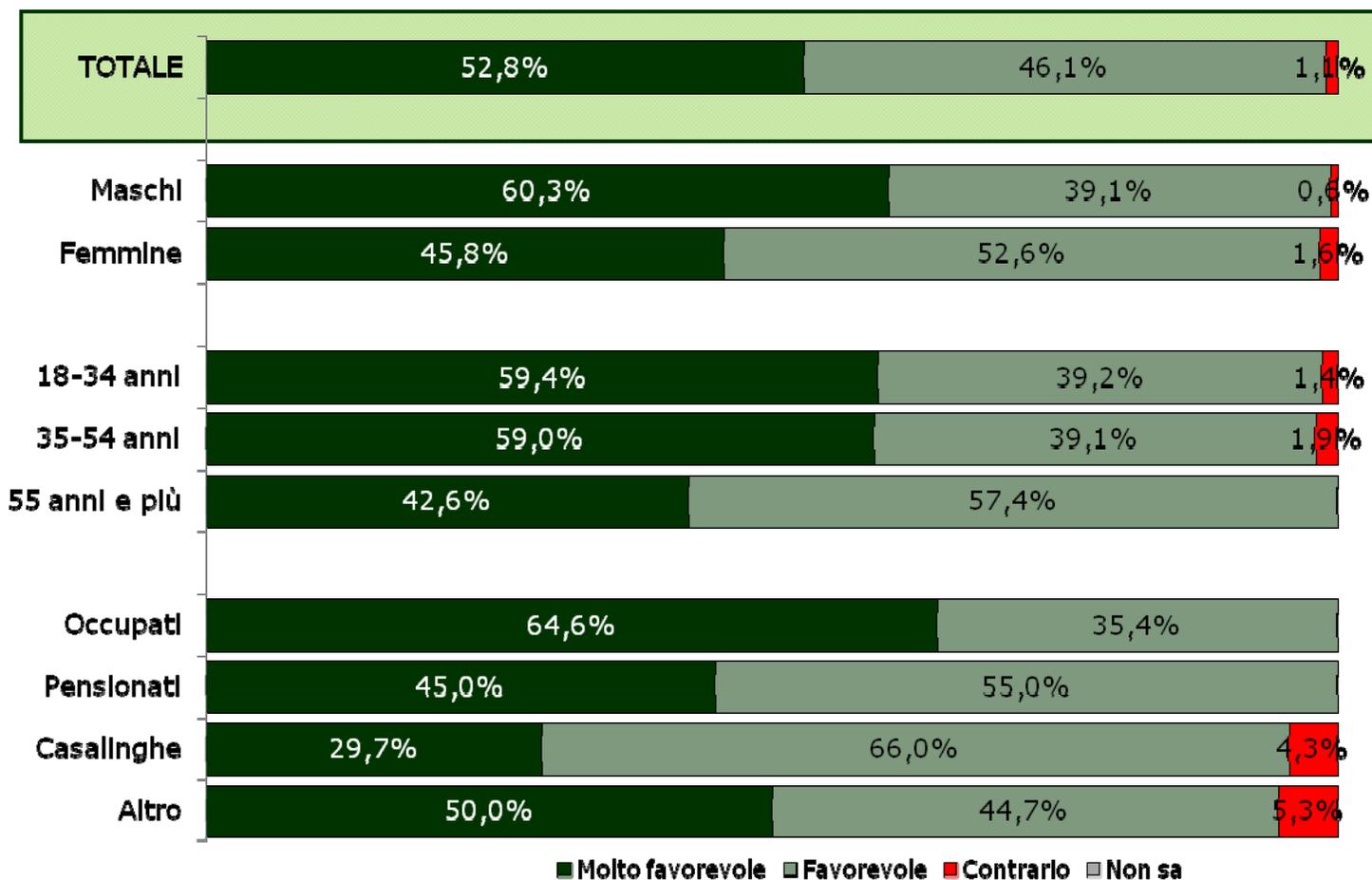
2. PER QUALI MOTIVI E' FAVOREVOLE?



Base: 371 interviste

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

1. PARLIAMO DEL SERVIZIO DI IGIENE AMBIENTALE E GESTIONE DEL VERDE PUBBLICO GESTITO DA MANTOVA AMBIENTE DEL GRUPPO TEA PER CONTO DEL COMUNE DI SETTIMO MILANESE. LEI E' FAVOREVOLE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA?



Base: 371 interviste

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

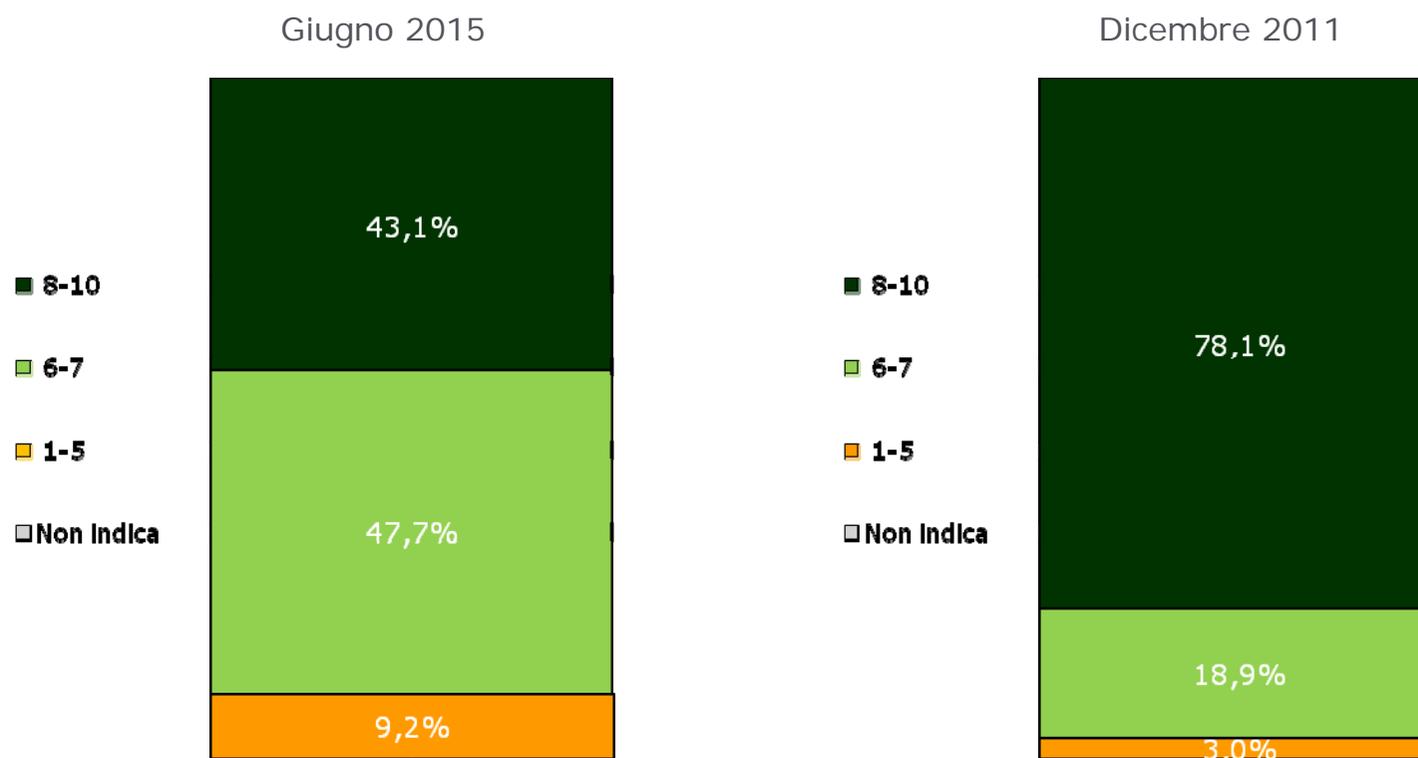
2. PER QUALI MOTIVI E' FAVOREVOLE?

	TOTALE	Maschi	Femmine	18-34 anni	35-54 anni	55 anni e più	Occupati	Pensionati	Casalinghe	Altro
Riduzione dell'inquinamento ambientale	81,2%	86,5% ★	76,2%	79,5%	83,7%	79,4%	83,4% ★	76,6%	82,2% ★	83,3% ★
Maggiore differenziazione dei rifiuti	38,4%	37,6%	39,2% ★	39,7% ★	37,9%	38,3%	42,9% ★	39,6% ★	22,2%	33,3%
Riduzione della bolletta	23,4%	20,8%	25,9% ★	6,8%	24,8% ★	30,5% ★	20,6%	30,6% ★	22,2%	16,7%
Comodità del servizio	20,2%	23,6% ★	16,9%	9,6%	25,5% ★	19,9%	25,7% ★	18,9%	8,9%	11,1%
Per il riciclo/recupero dei materiali	6,8%	7,3% ★	6,3%	11,0% ★	7,2% ★	4,3%	7,4% ★	7,2% ★	4,4%	5,6%
Altro	3,0%	2,8%	3,2%	1,4%	4,0%	2,8%	1,1%	3,6%	8,8%	2,8%
<i>E' giusto/ e' un bene per la comunità</i>	1,9%	2,2%	1,6%	-	2,0%	2,8%	1,1%	2,7%	4,4%	-
<i>Meno spreco</i>	1,1%	0,6%	1,6%	1,4%	2,0%	-	-	0,9%	4,4%	2,8%
Non indica	0,5%	-	1,1%	-	0,7%	0,7%	0,6%	0,9%	-	-

Base: 371 interviste

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

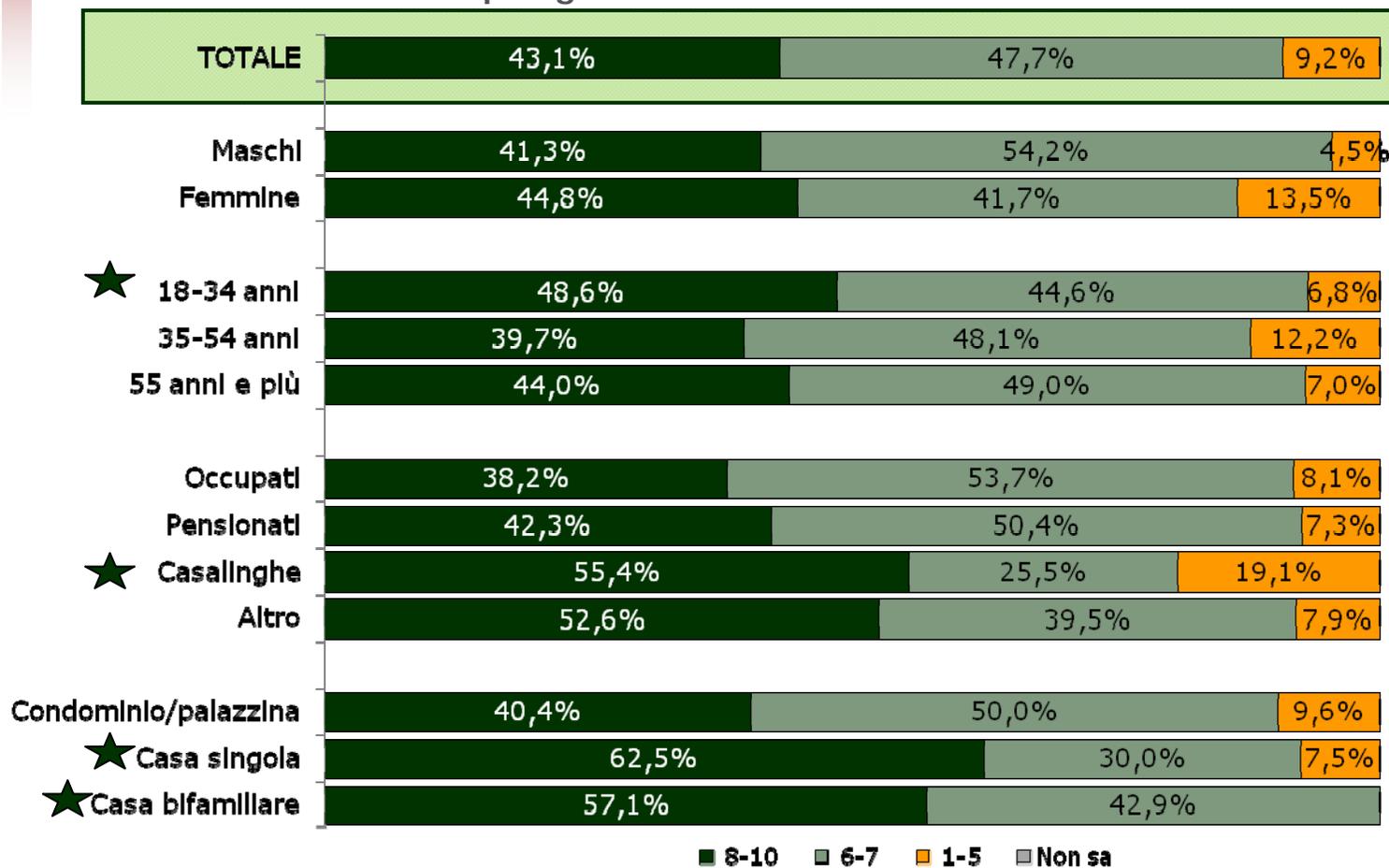
3. PARLIAMO ORA DELLA RACCOLTA DEI RIFIUTI. LE LEGGERO' ORA ALCUNI ASPETTI LEGATI ALLA RACCOLTA DEI RIFIUTI. PER OGNUNO DI ESSI MI DOVREBBE DIRE QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO. **Tipologia e dimensioni dei contenitori che utilizzate**



Base: 371 interviste

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

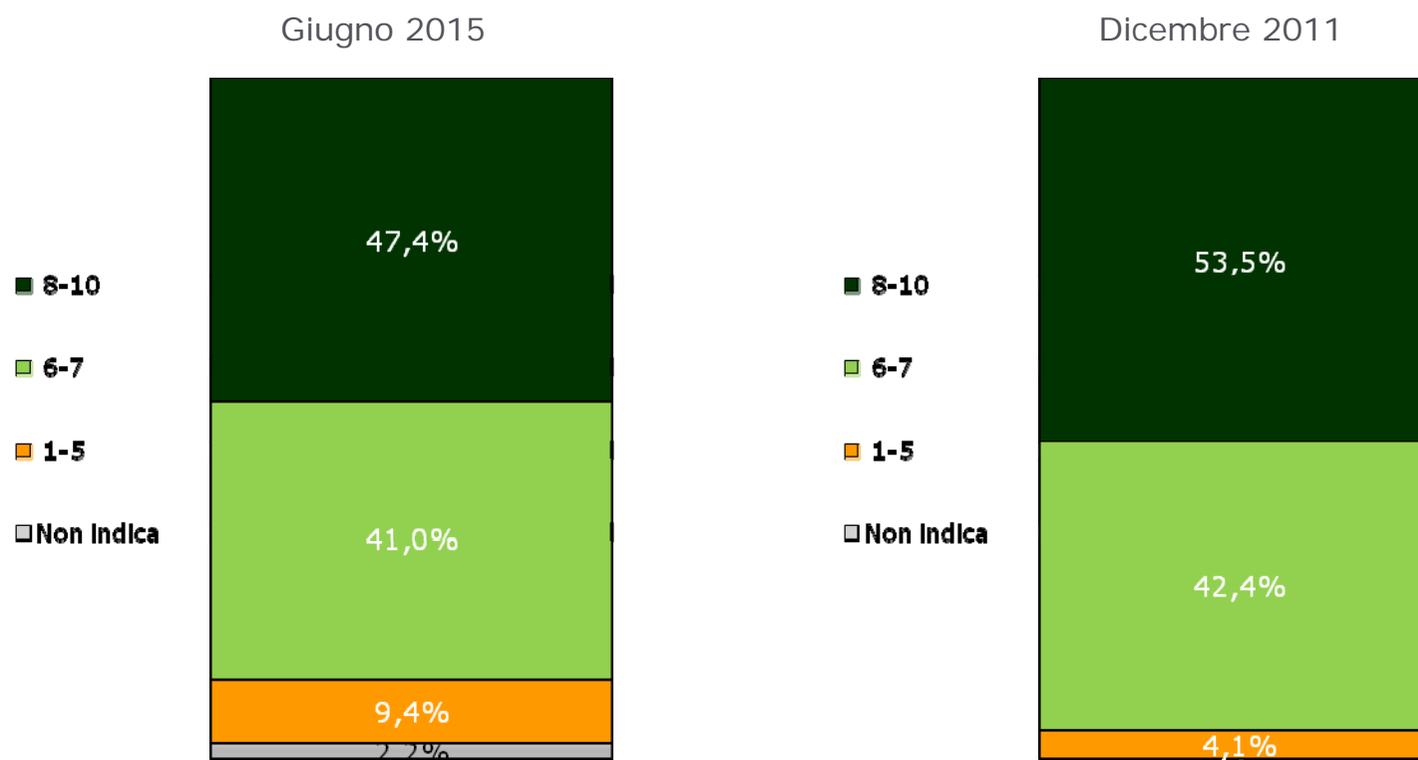
3. PARLIAMO ORA DELLA RACCOLTA DEI RIFIUTI. LE LEGGERO' ORA ALCUNI ASPETTI LEGATI ALLA RACCOLTA DEI RIFIUTI. PER OGNUNO DI ESSI MI DOVREBBE DIRE QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO. **Tipologia e dimensioni dei contenitori che utilizzate**



Base: 371 interviste

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

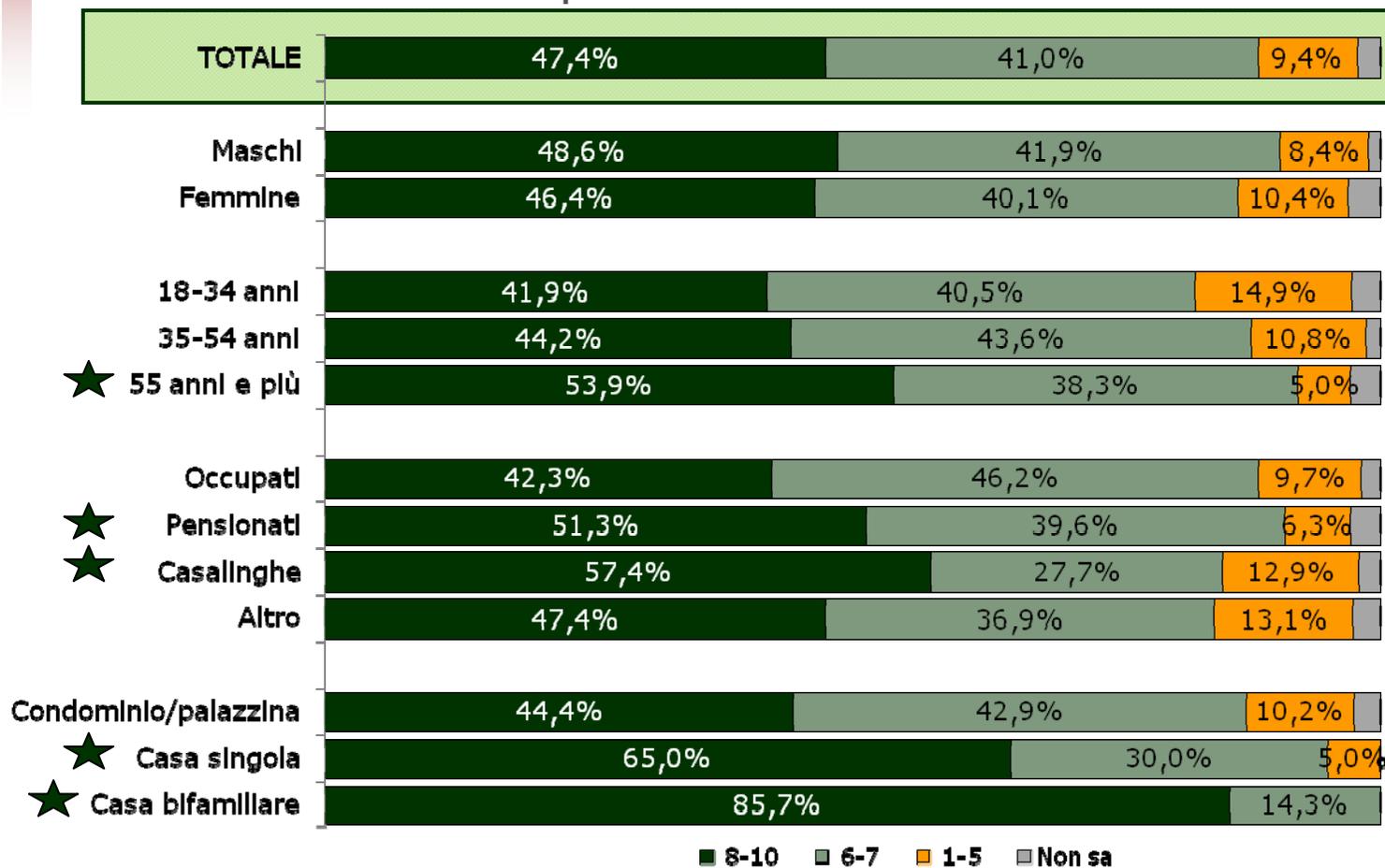
3. PARLIAMO ORA DELLA RACCOLTA DEI RIFIUTI. LE LEGGERO' ORA ALCUNI ASPETTI LEGATI ALLA RACCOLTA DEI RIFIUTI. PER OGNUNO DI ESSI MI DOVREBBE DIRE QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO. **La frequenza di raccolta**



Base: 371 interviste

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

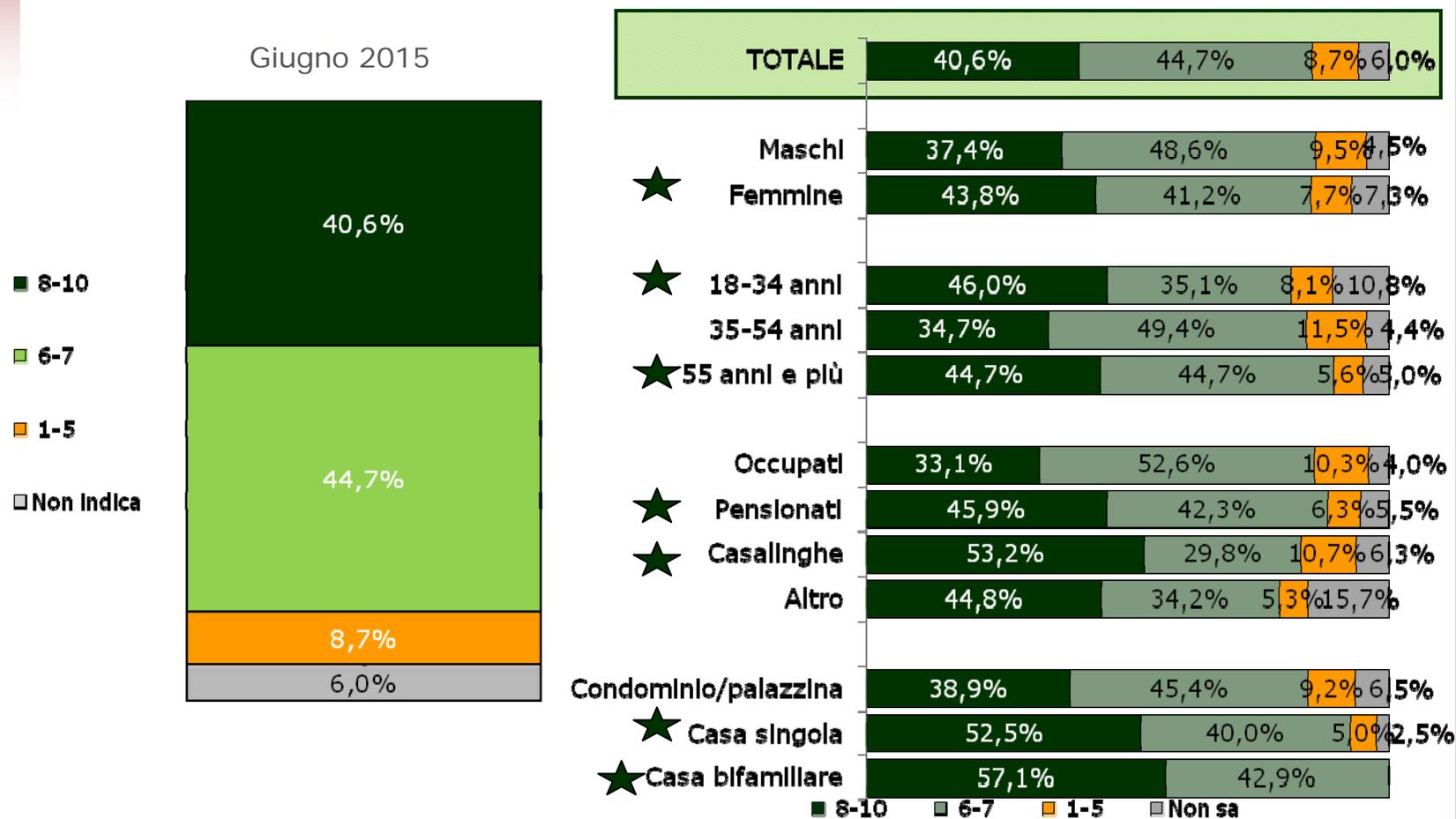
3. PARLIAMO ORA DELLA RACCOLTA DEI RIFIUTI. LE LEGGERO' ORA ALCUNI ASPETTI LEGATI ALLA RACCOLTA DEI RIFIUTI. PER OGNUNO DI ESSI MI DOVREBBE DIRE QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO. **La frequenza di raccolta**



Base: 371 interviste

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

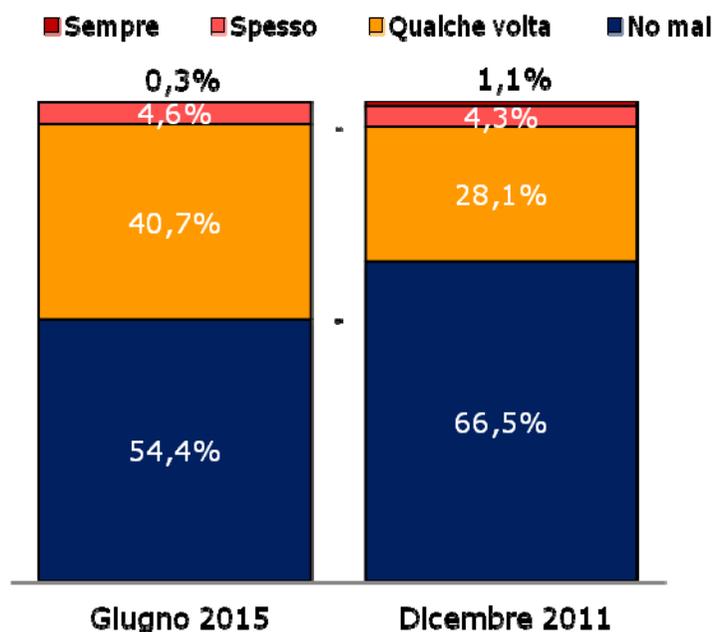
3. PARLIAMO ORA DELLA RACCOLTA DEI RIFIUTI. LE LEGGERO' ORA ALCUNI ASPETTI LEGATI ALLA RACCOLTA DEI RIFIUTI. PER OGNUNO DI ESSI MI DOVREBBE DIRE QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO. **Orari di raccolta**



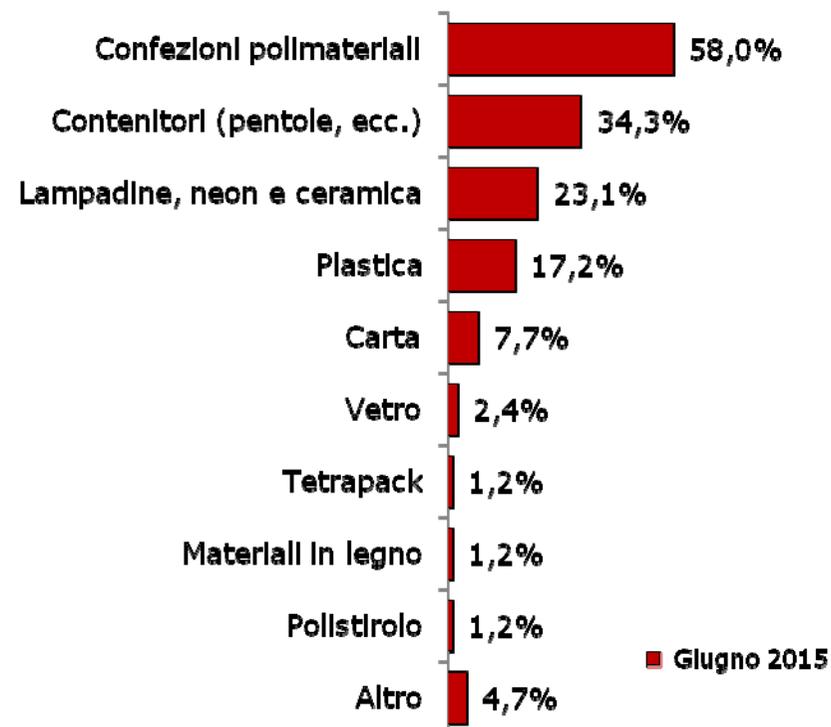
Base: 371 interviste

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

4. PARLANDO DI RACCOLTA DIFFERENZIATA, PENSI A QUANDO DEVE DECIDERE IN QUALE CONTENITORE INSERIRE I RIFIUTI DA SMALTIRE. LE VENGONO MAI DUBBI SU COME DIFFERENZIARE?



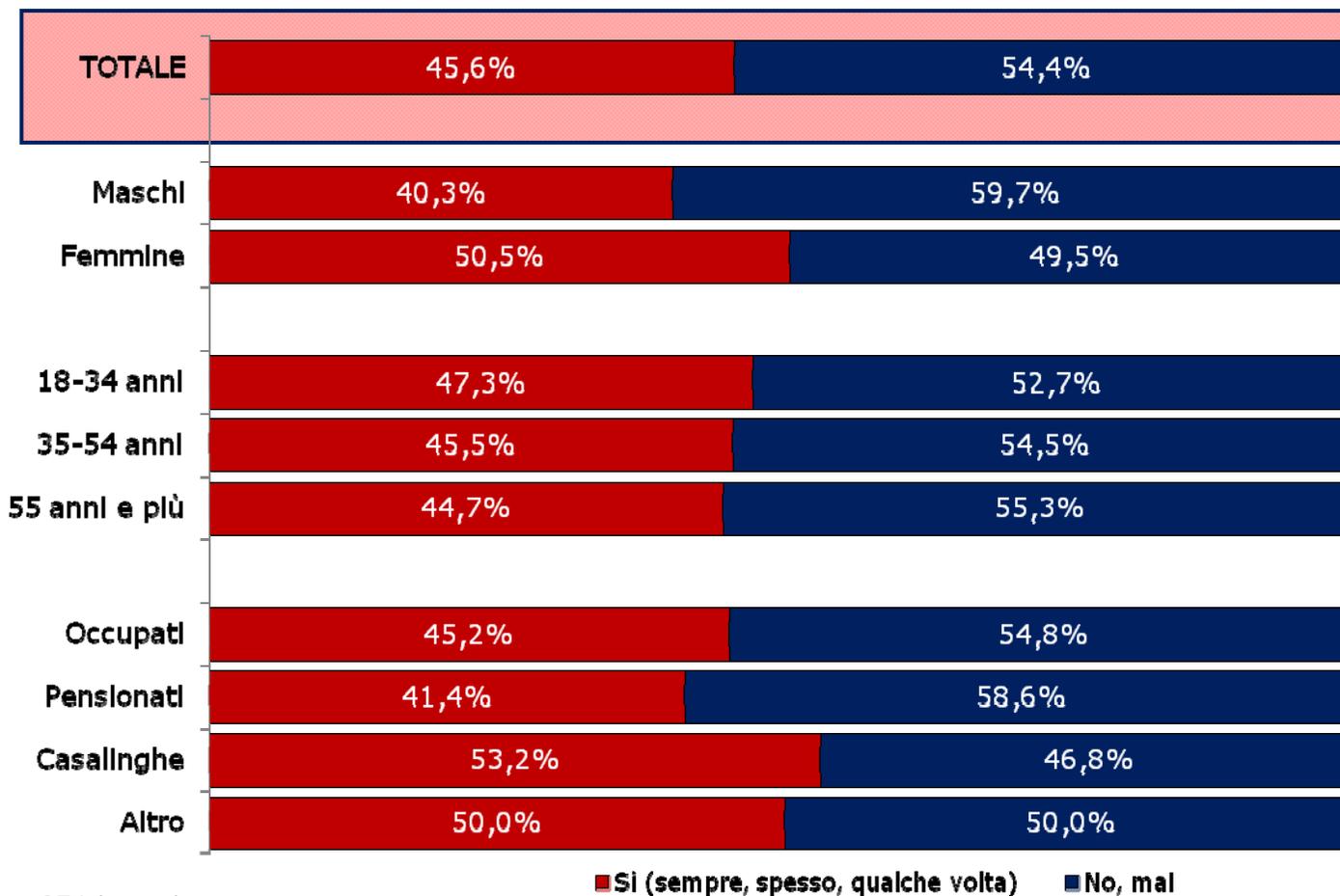
5. QUALI SONO I MATERIALI CHE LE GENERANO DUBBI?



Base: 371 interviste

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

4. PARLANDO DI RACCOLTA DIFFERENZIATA, PENSI A QUANDO DEVE DECIDERE IN QUALE CONTENITORE INSERIRE I RIFIUTI DA SMALTIRE. LE VENGONO MAI DUBBI SU COME DIFFERENZIARE?



Base: 371 interviste

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

5. QUALI SONO I MATERIALI CHE LE GENERANO DUBBI?

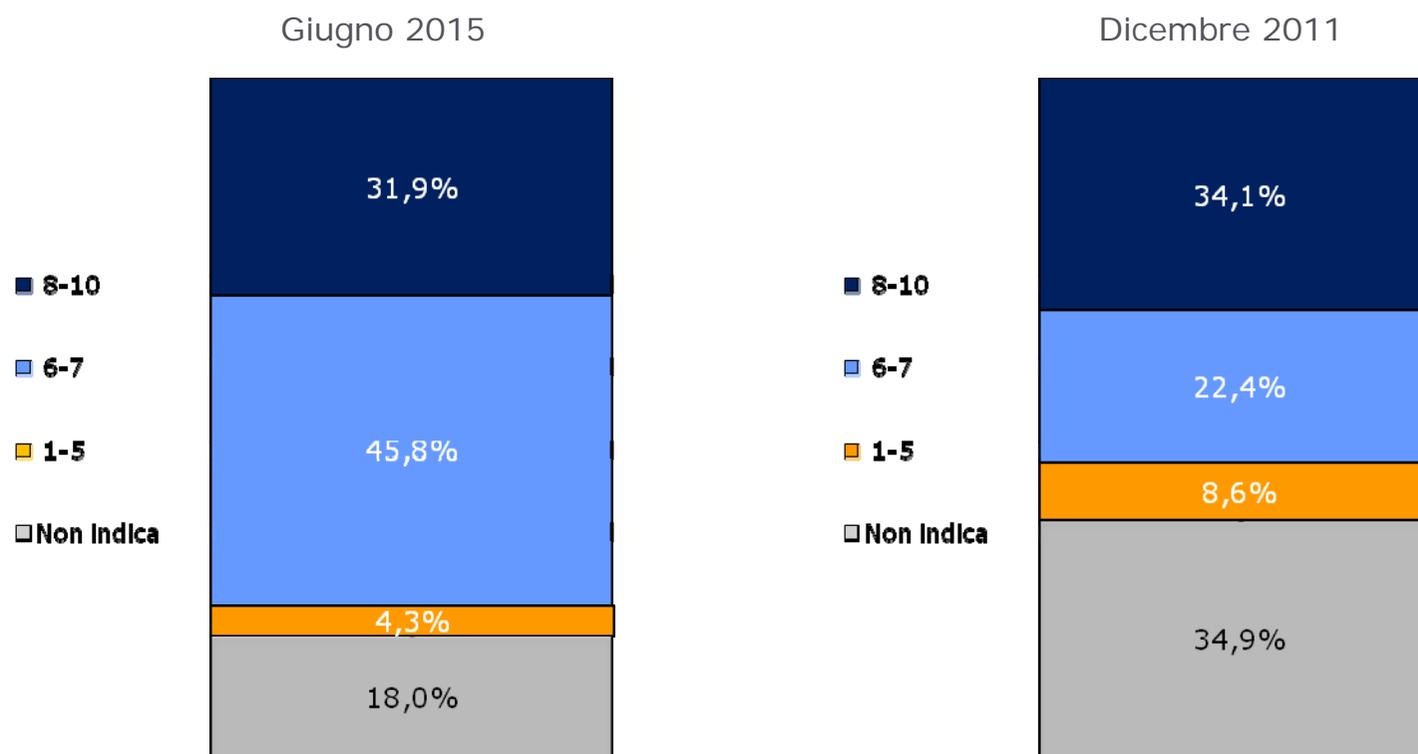
	TOTALE	Maschi	Femmine	18-34 anni	35-54 anni	55 anni e più	Occupati	Pensionati	Casalinghe	Altro
Confezioni polimateriali	58,0%	43,1%	69,1% ★	65,7% ★	60,6% ★	50,8%	54,4%	54,3%	64,0% ★	73,7% ★
Contenitori (oggetti particolari, pentole...)	34,3%	43,1% ★	27,8%	22,9%	43,7% ★	30,2%	43,0% ★	28,3%	28,0%	21,1%
Lampadine, neon e ceramica	23,1%	12,5%	30,9% ★	17,1%	21,1%	28,6% ★	15,2%	32,6% ★	32,0% ★	21,1%
Plastica	17,2%	19,4% ★	15,5%	8,6%	12,7%	27,0% ★	15,2%	19,6% ★	24,0% ★	10,5%
Carta	7,7%	6,9%	8,2% ★	8,6% ★	4,2%	11,1% ★	6,3%	10,9% ★	4,0%	10,5% ★
Vetro	2,4%	1,4%	3,1% ★	-	4,2% ★	1,6%	2,5%	2,2%	4,0% ★	-
Tetrapack	1,2%	2,8% ★	-	-	1,4%	1,6%	1,3%	2,2% ★	-	-
Materiali in legno	1,2%	1,4%	1,0%	-	-	3,2% ★	-	2,2% ★	4,0% ★	-
Polistirolo	1,2%	1,4%	1,0%	2,9% ★	-	1,6%	1,3%	-	4,0% ★	-
Altro	4,7%	4,2%	5,2%	11,4%	4,2%	1,6%	7,6%	2,2%	4,0%	-

Base: 371 interviste

IL CENTRO DI RACCOLTA RIFIUTI

6. PARLIAMO DELLA RICICLERIA, CIOE' IL CENTRO DI RACCOLTA DEI RIFIUTI. LEI PERSONALMENTE COME LO GIUDICA, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI...

Orari di apertura

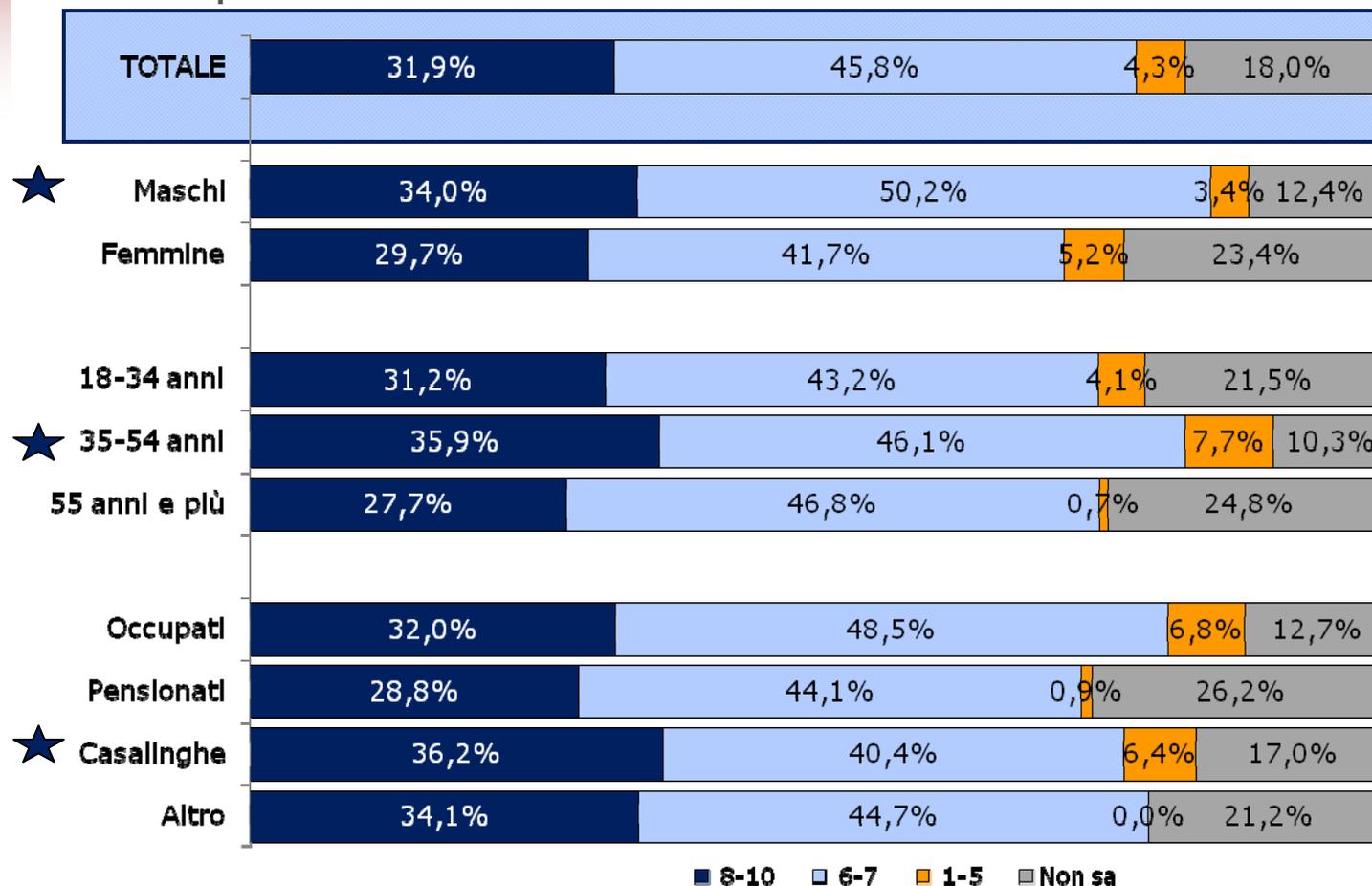


Base: 371 interviste

IL CENTRO DI RACCOLTA RIFIUTI

6. PARLIAMO DELLA RICICLERIA, CIOE' IL CENTRO DI RACCOLTA DEI RIFIUTI. LEI PERSONALMENTE COME LO GIUDICA, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI...

Orari di apertura

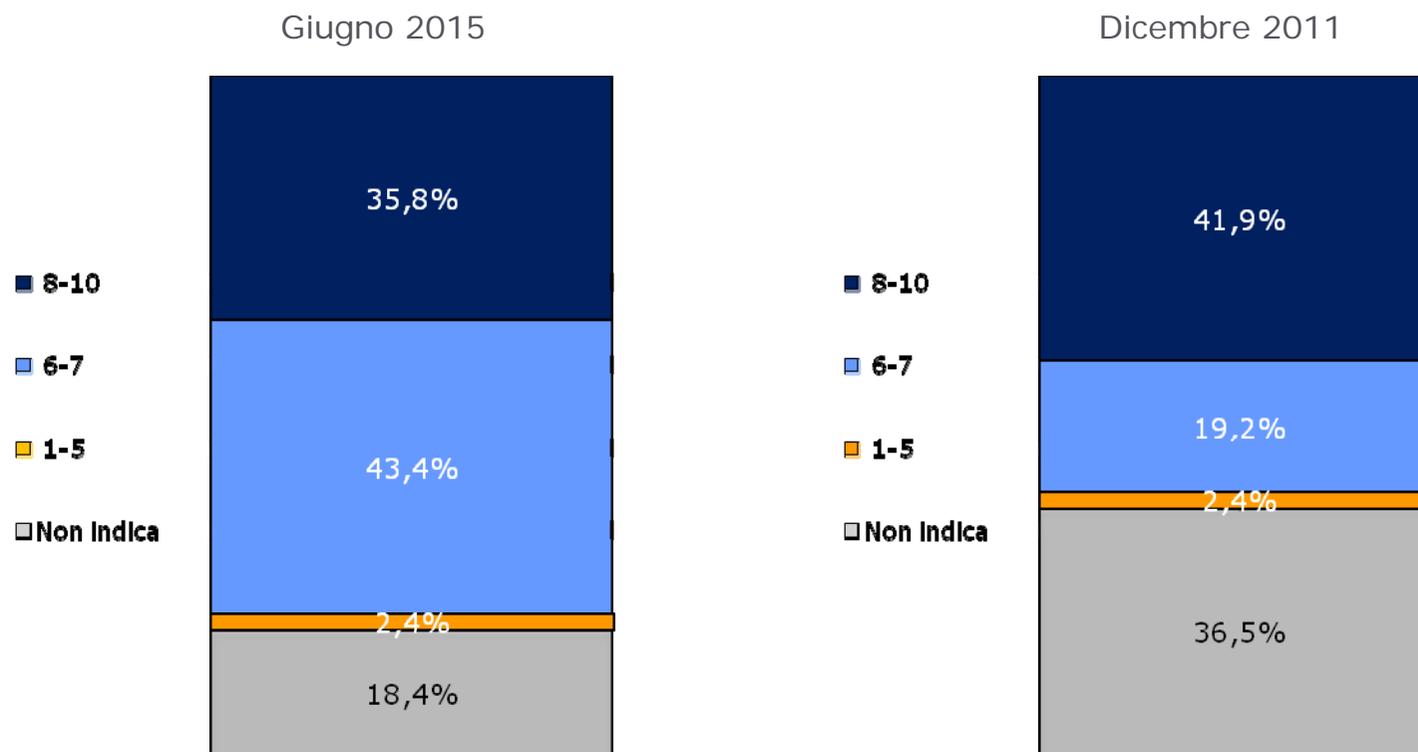


Base: 371 interviste

IL CENTRO DI RACCOLTA RIFIUTI

6. PARLIAMO DELLA RICICLERIA, CIOE' IL CENTRO DI RACCOLTA DEI RIFIUTI. LEI PERSONALMENTE COME LO GIUDICA, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI...

Disponibilità del personale

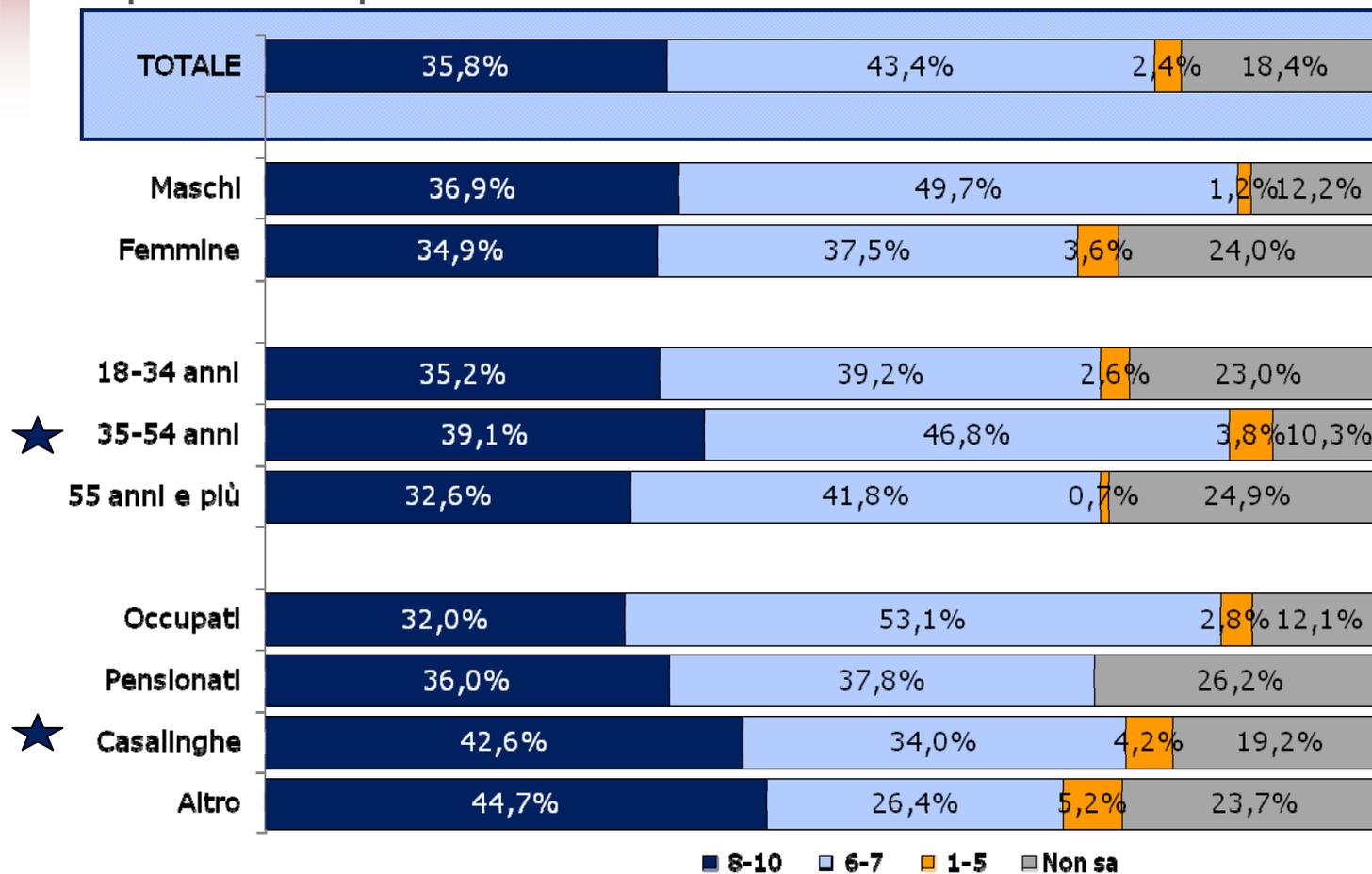


Base: 371 interviste

IL CENTRO DI RACCOLTA RIFIUTI

6. PARLIAMO DELLA RICICLERIA, CIOE' IL CENTRO DI RACCOLTA DEI RIFIUTI. LEI PERSONALMENTE COME LO GIUDICA, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI...

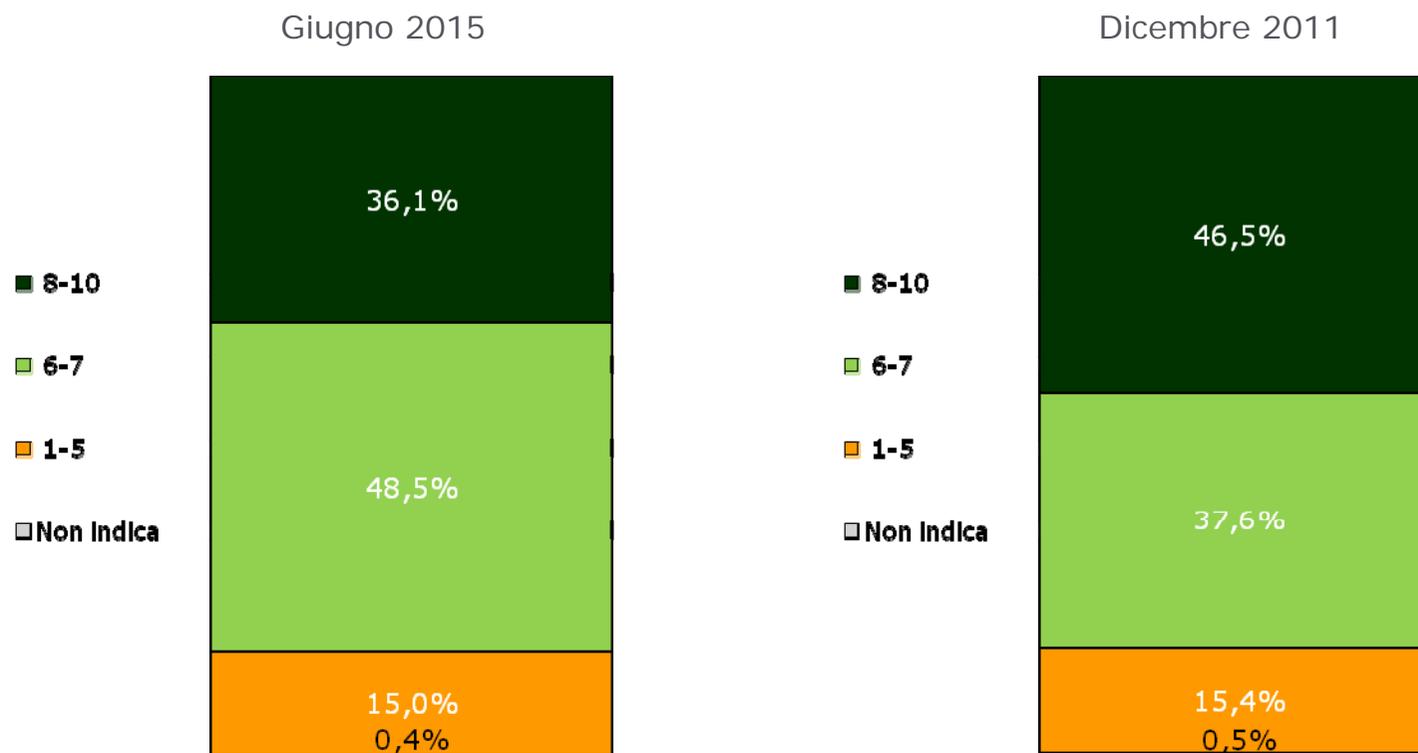
Disponibilità del personale



Base: 371 interviste

IL SERVIZIO SPAZZAMENTO STRADE E MARCIAPIEDI

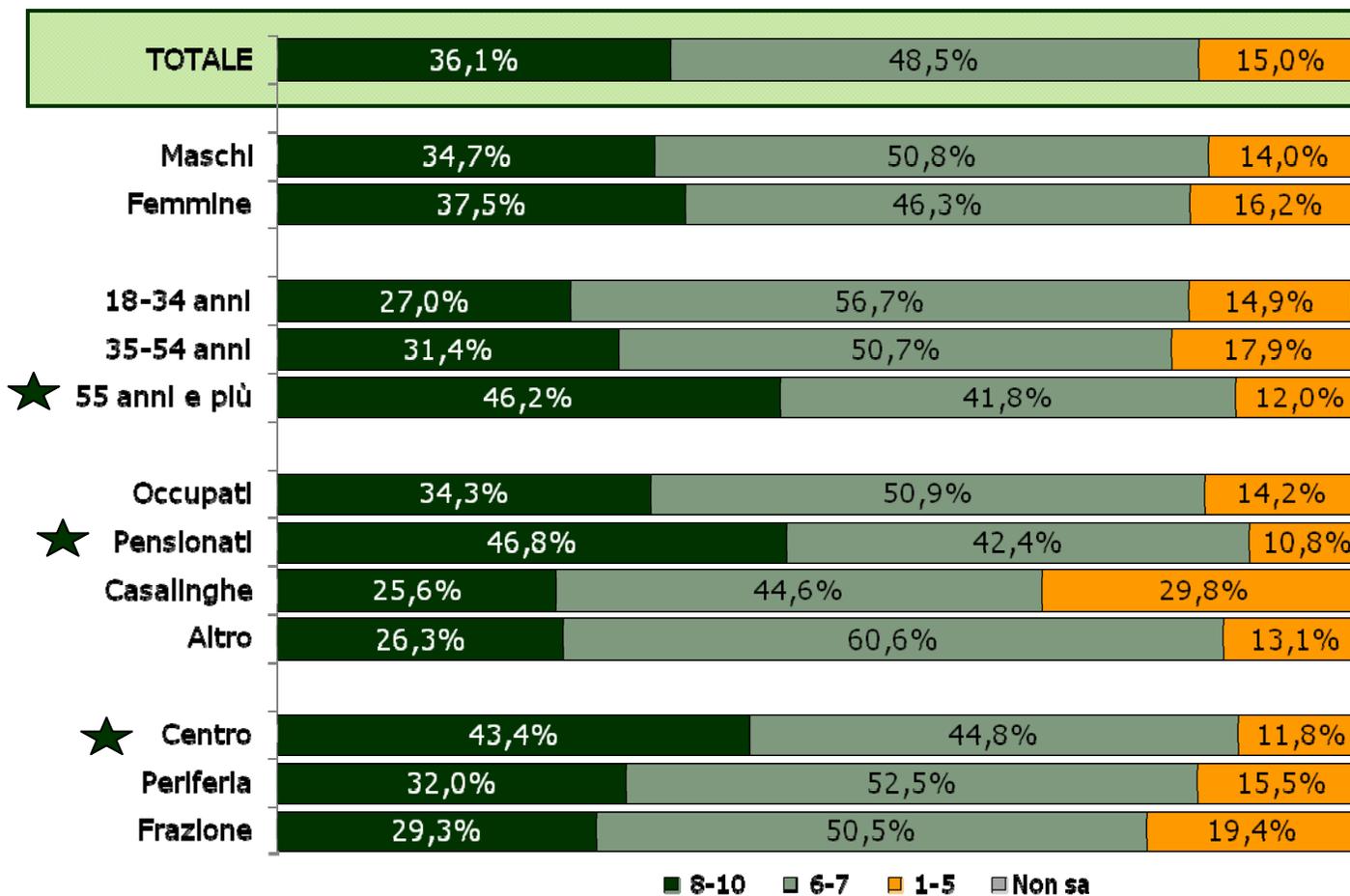
7. PARLIAMO ORA DEL SERVIZIO DI SPAZZAMENTO DI STRADE E MARCIAPIEDI. QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO COMPLESSIVAMENTE DEL SERVIZIO DI SPAZZAMENTO DI STRADE E MARCIAPIEDI



Base: 371 interviste

IL SERVIZIO SPAZZAMENTO STRADE E MARCIAPIEDI

7. PARLIAMO ORA DEL SERVIZIO DI SPAZZAMENTO DI STRADE E MARCIAPIEDI. QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO COMPLESSIVAMENTE DEL SERVIZIO DI SPAZZAMENTO DI STRADE E MARCIAPIEDI

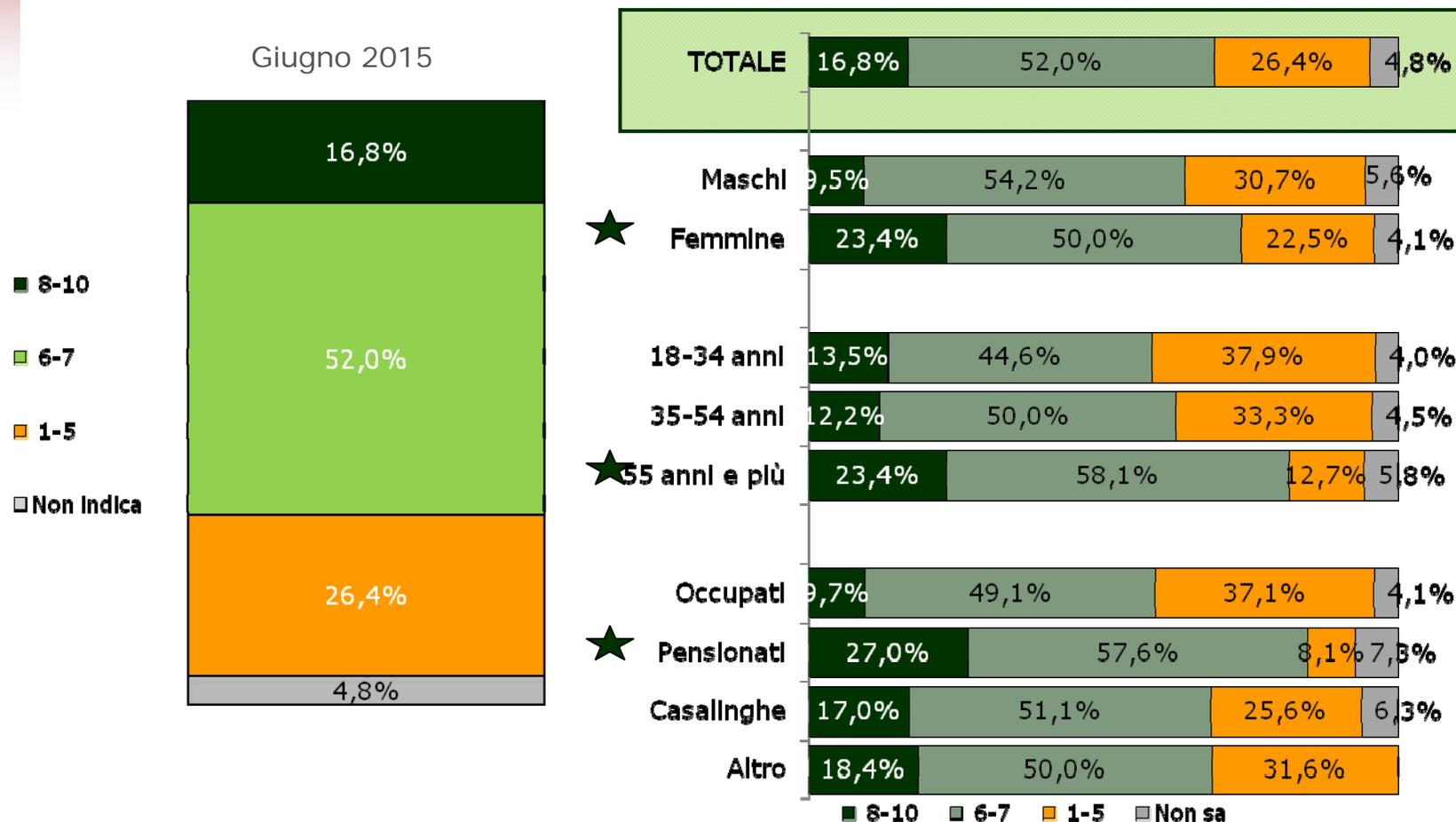


Base: 371 interviste

IL SERVIZIO SPAZZAMENTO STRADE E MARCIAPIEDI

7a. LEI SAREBBE FAVOREVOLE AD ESTENDERE ANCHE AD ALTRE VIE/PIAZZE IL DIVIETO DI SOSTA SE IN OCCASIONE DELLA PULIZIA STRADALE PER GARANTIRE UN SERVIZIO MIGLIORE AI CITTADINI?

Giugno 2015

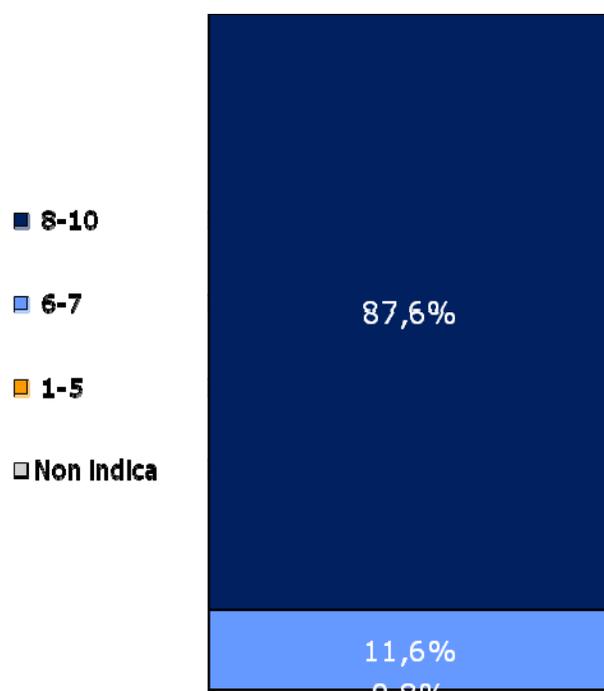


Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

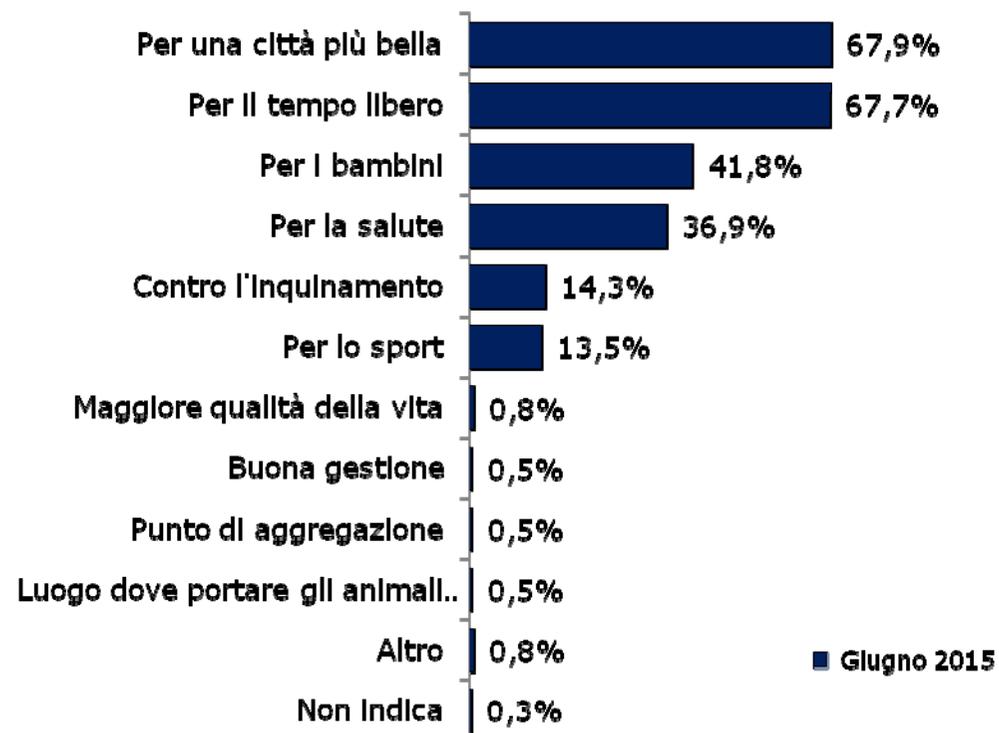
8. PARLIAMO ORA DI VERDE PUBBLICO INTESO COME PARCHI ED AREE NATURALISTICHE, AREE VERDI RICREATIVE E ATTREZZATE, VERDE ORNAMENTALE E DI DECORO URBANO E GIARDINI STORICI. IN BASE ALLA SUA ESPERIENZA COME CITTADINO QUANTO RITIENE IMPORTANTE IL VERDE PUBBLICO NEL SUO TERRITORIO?

Giugno 2015



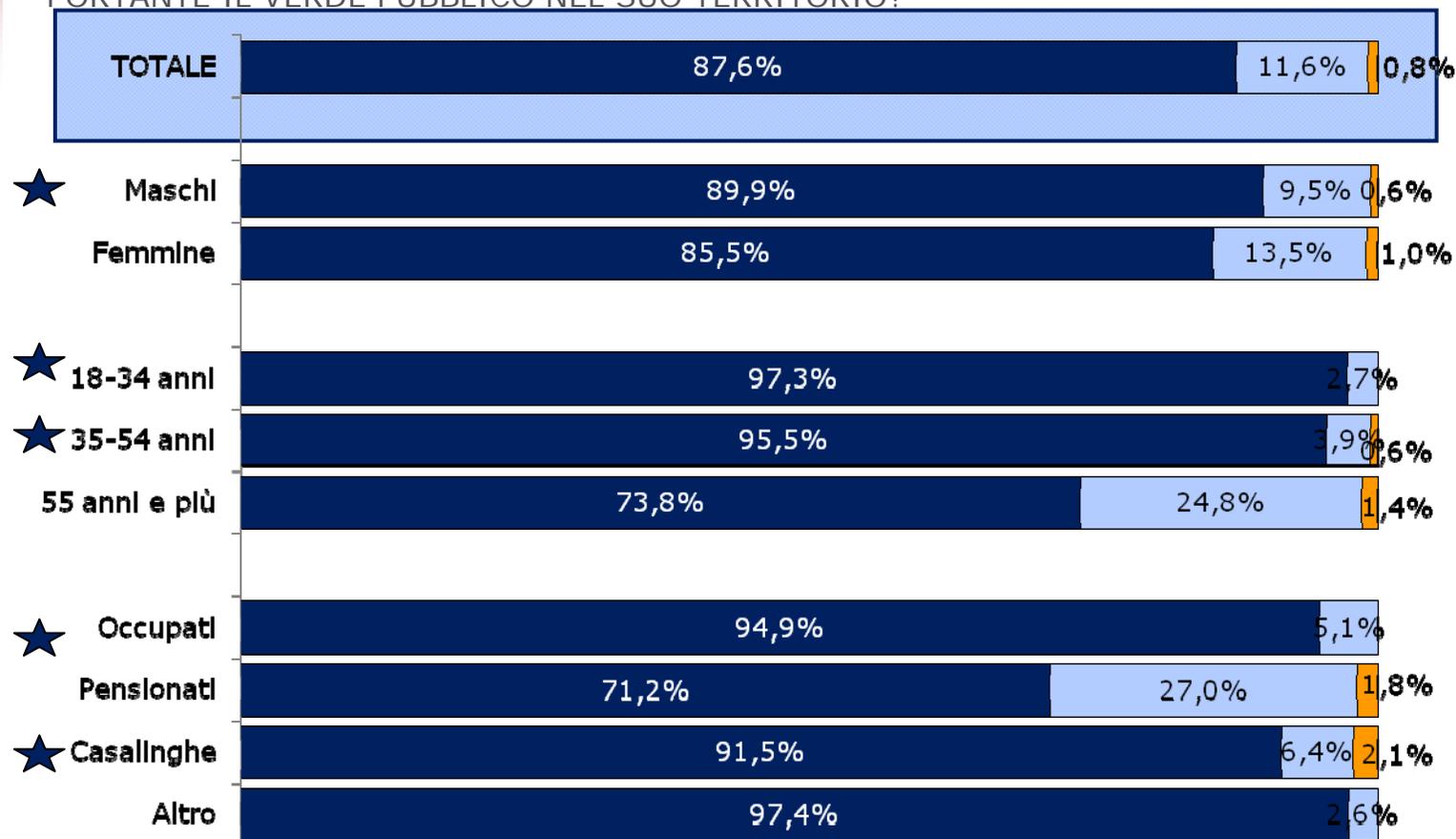
Base: 371 interviste

9. CI PUO' DIRE LE MOTIVAZIONI CHE L'HANNO SPINTA A DARE QUESTO GIUDIZIO?



IL VERDE PUBBLICO

8. PARLIAMO ORA DI VERDE PUBBLICO INTESO COME PARCHI ED AREE NATURALISTICHE, AREE VERDI RICREATIVE E ATTREZZATE, VERDE ORNAMENTALE E DI DECORO URBANO E GIARDINI STORICI. IN BASE ALLA SUA ESPERIENZA COME CITTADINO QUANTO RITIENE IMPORTANTE IL VERDE PUBBLICO NEL SUO TERRITORIO?



Base: 371 interviste

■ 8-10 ■ 6-7 ■ 1-5 ■ Non sa

IL VERDE PUBBLICO

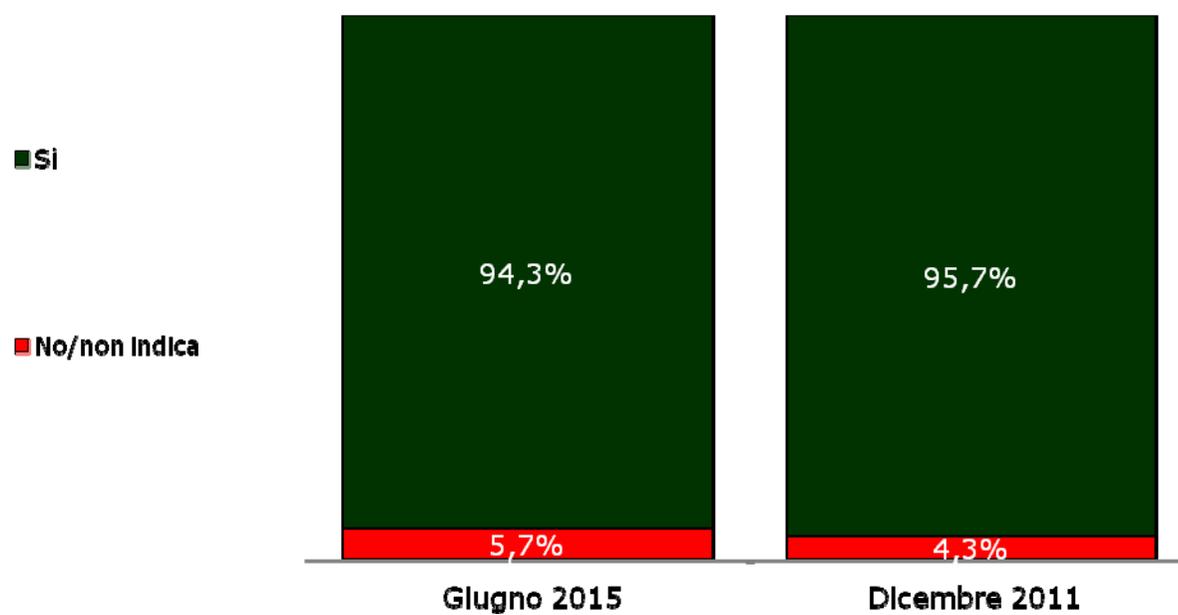
9. CI PUO' DIRE LE MOTIVAZIONI CHE L'HANNO SPINTA A DARE QUESTO GIUDIZIO?

	TOTALE	Maschi	Femmine	18-34 anni	35-54 anni	55 anni e più	Occupati	Pensionati	Casalinghe	Altro
Per una città più bella	67,9%	74,9% ★	61,5%	54,1%	71,8% ★	70,9% ★	72,6% ★	66,7%	59,6%	60,5%
Per il tempo libero	67,7%	77,1% ★	58,9%	70,3% ★	69,2% ★	64,5%	73,7% ★	64,9%	44,7%	76,3% ★
Per i bambini	41,8%	40,8%	42,7% ★	24,3%	42,3% ★	50,4% ★	43,4% ★	45,9% ★	42,6% ★	21,1%
Per la salute	36,9%	32,4%	41,1% ★	41,9% ★	48,1% ★	22,0%	47,4% ★	21,6%	27,7%	44,7% ★
Contro l'inquinamento	14,3%	15,6% ★	13,0%	21,6% ★	17,9% ★	6,4%	17,1% ★	8,1%	6,4%	28,9% ★
Per lo sport	13,5%	17,3% ★	9,9%	23,0% ★	15,4% ★	6,4%	18,9% ★	2,7%	6,4%	28,9% ★
Maggiore qualità della vita	0,8%	1,1% ★	0,5%	-	1,3% ★	0,7%	1,1% ★	0,9%	-	-
Buona gestione	0,5%	0,6%	0,5%	-	-	1,4% ★	-	1,8% ★	-	-
Punto di aggregazione	0,5%	1,1% ★	-	1,4% ★	0,6%	-	0,6%	0,9% ★	-	-
Luogo dove portare gli animali domestici	0,5%	1,1% ★	-	-	0,6%	0,7%	-	1,8% ★	-	-
Altro	0,8%	0,6%	1,0%	-	1,3%	0,7%	0,6%	0,9%	2,1%	-
Non indica	0,3%	-	0,5%	-	-	0,7%	-	0,9%	-	-

Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

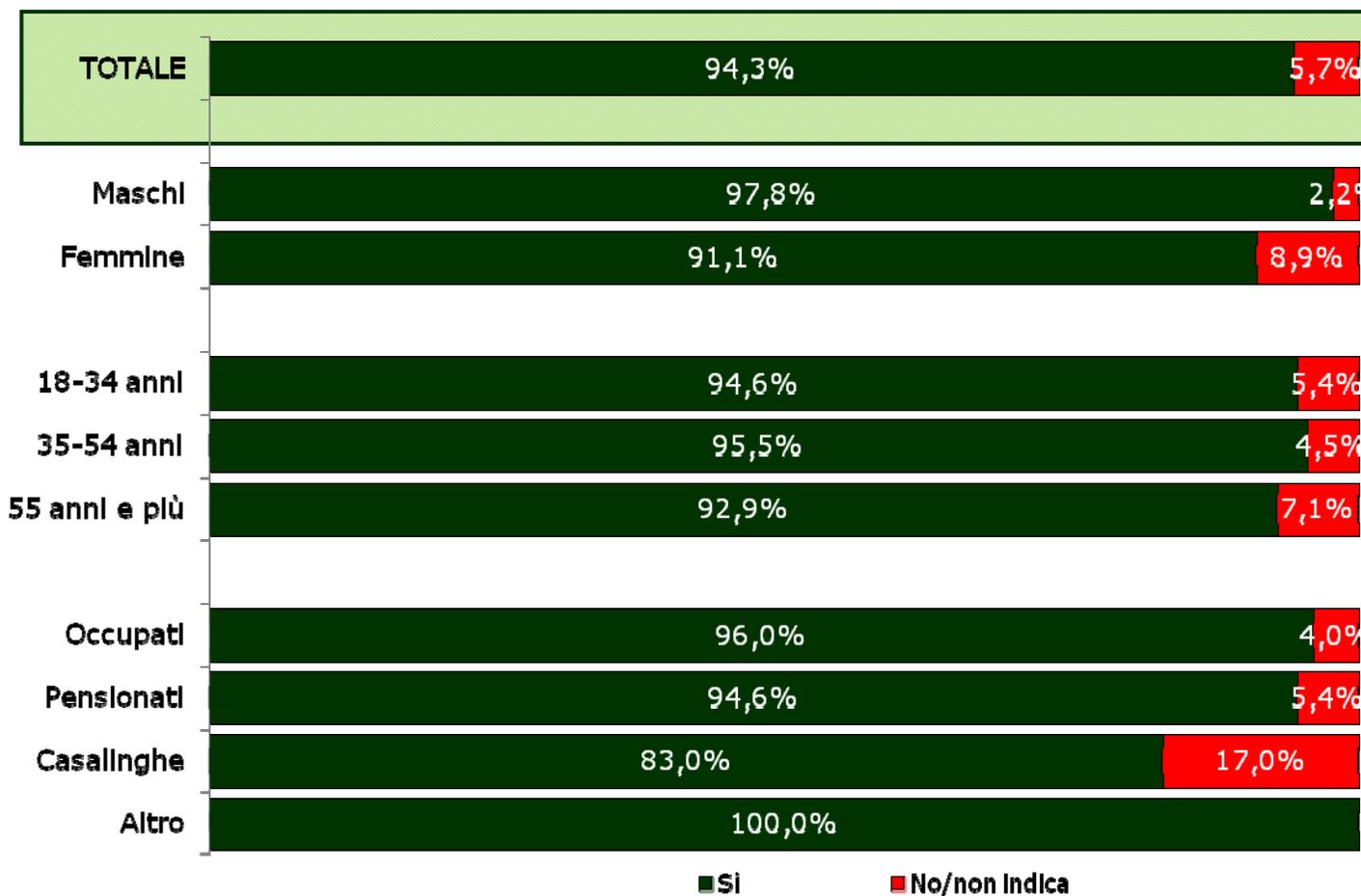
10. IN BASE ALLA SUA PERCEZIONE, RITIENE CHE LA DOTAZIONE DI SUPERFICI ED AREE VERDI A DISPOSIZIONE DEI CITTADINI SIANO SUFFICIENTI?



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

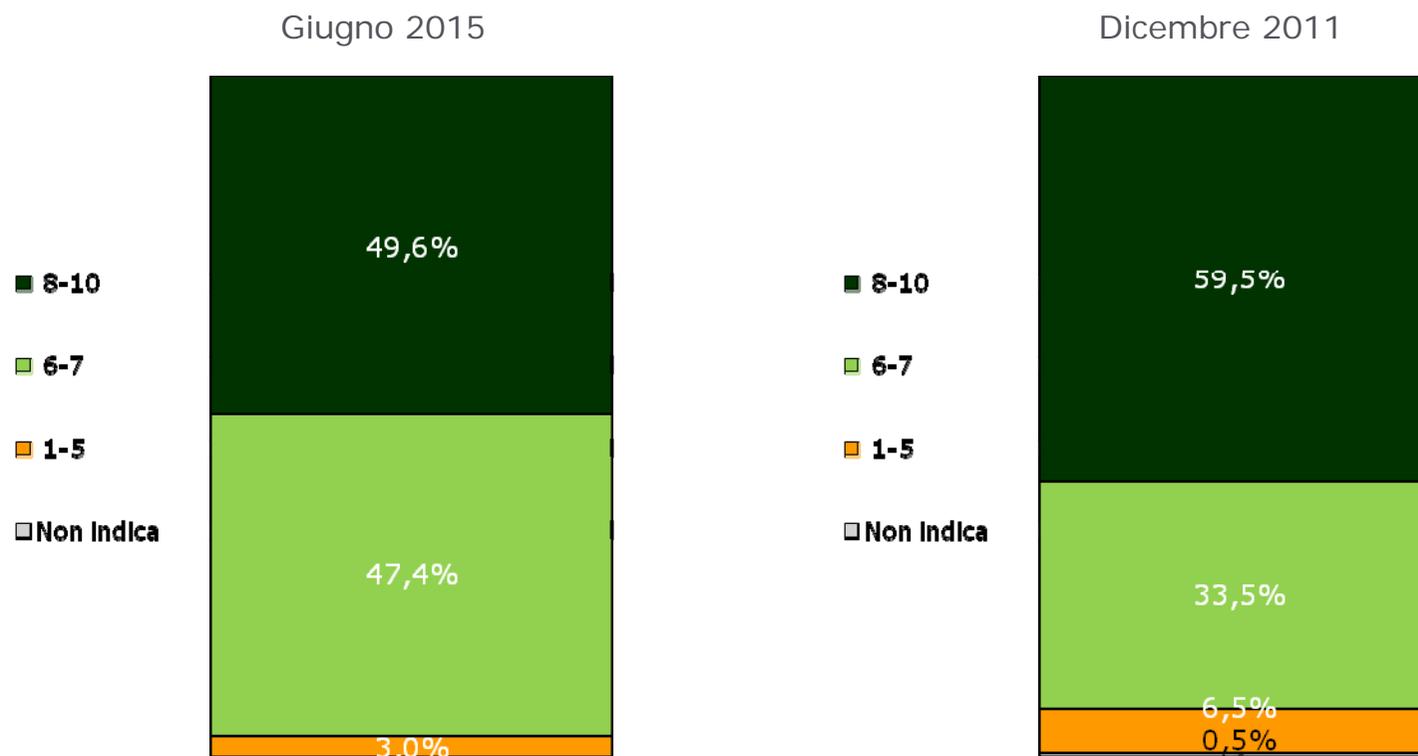
10. IN BASE ALLA SUA PERCEZIONE, RITIENE CHE LA DOTAZIONE DI SUPERFICI ED AREE VERDI A DISPOSIZIONE DEI CITTADINI SIANO SUFFICIENTI?



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

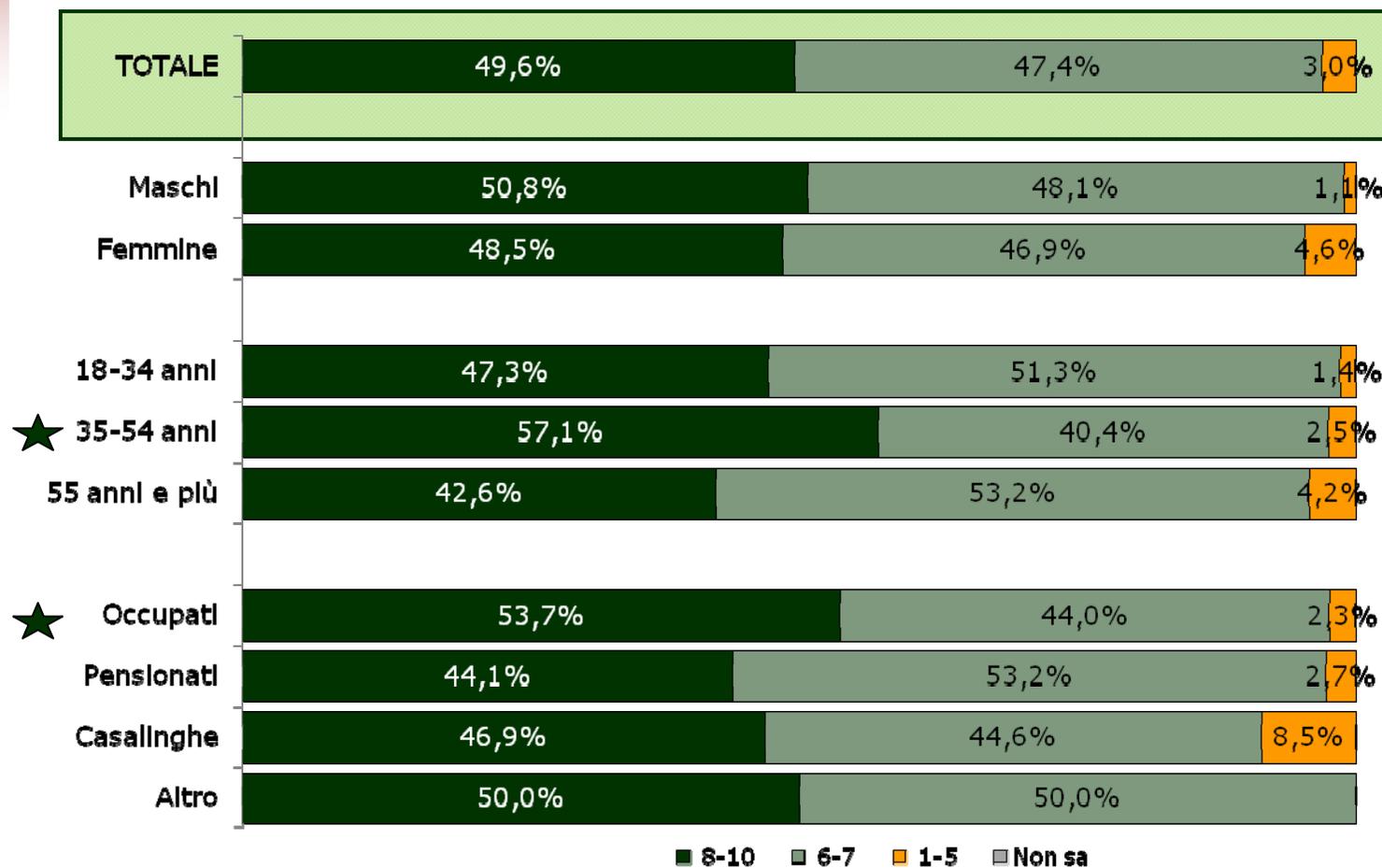
11. PENSANDO AL VERDE PUBBLICO (Aree verdi, parchi, aiuole, alberature, etc) COME GIUDICA I SEGUENTI ASPETTI, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI...
Manutenzione e cura



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

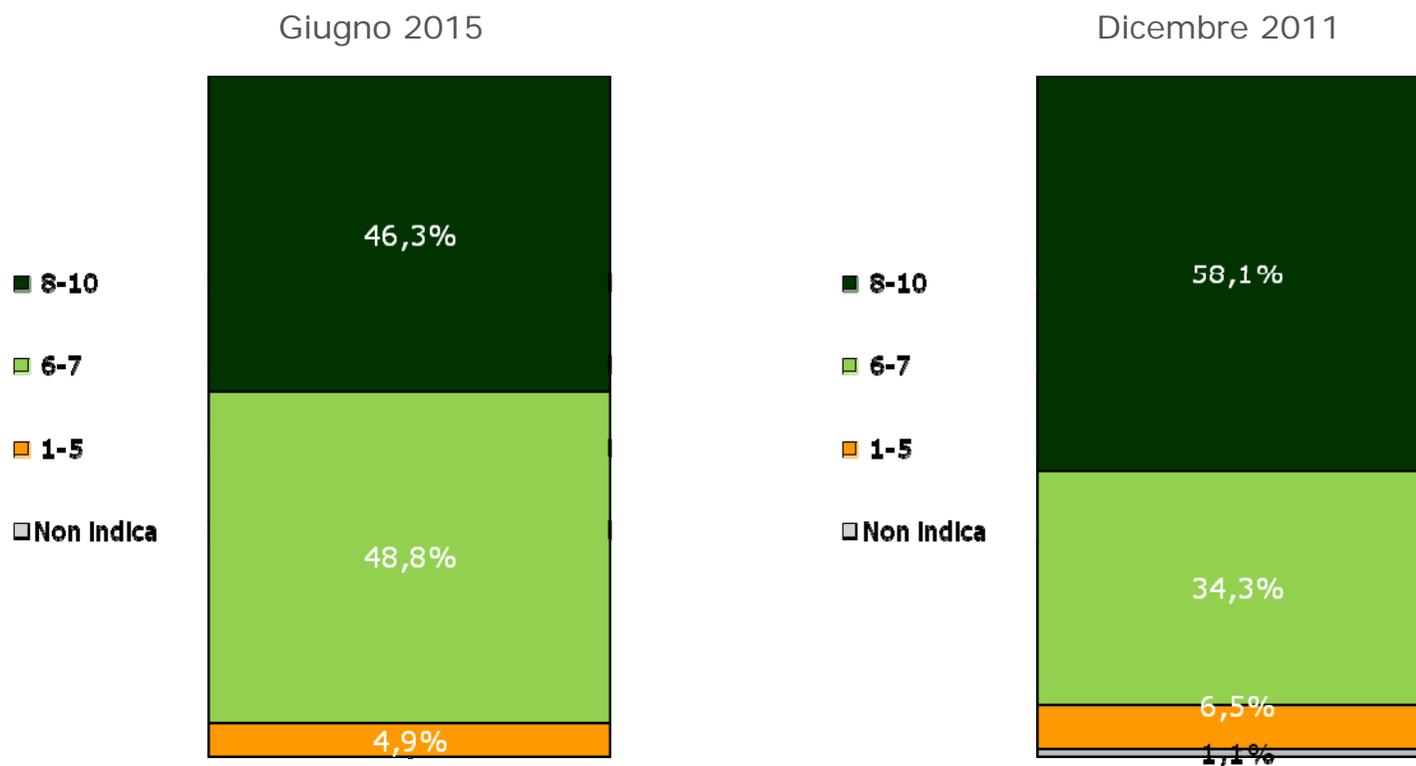
11. PENSANDO AL VERDE PUBBLICO (Aree verdi, parchi, aiuole, alberature, etc) COME GIUDICA I SEGUENTI ASPETTI, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI...
Manutenzione e cura



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

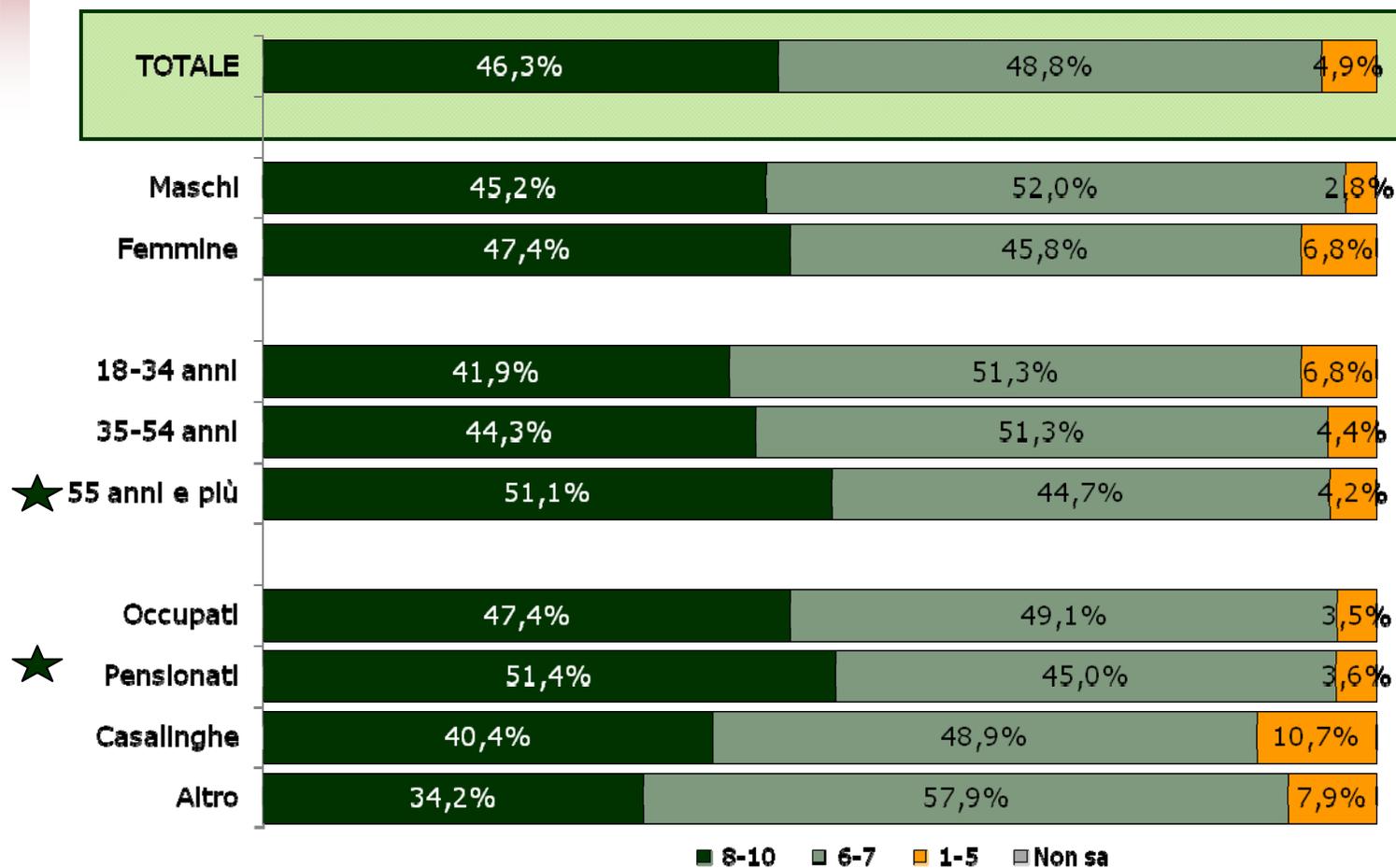
11. PENSANDO AL VERDE PUBBLICO (Aree verdi, parchi, aiuole, alberature, etc) COME GIUDICA I SEGUENTI ASPETTI, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI... **Pulizia**



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

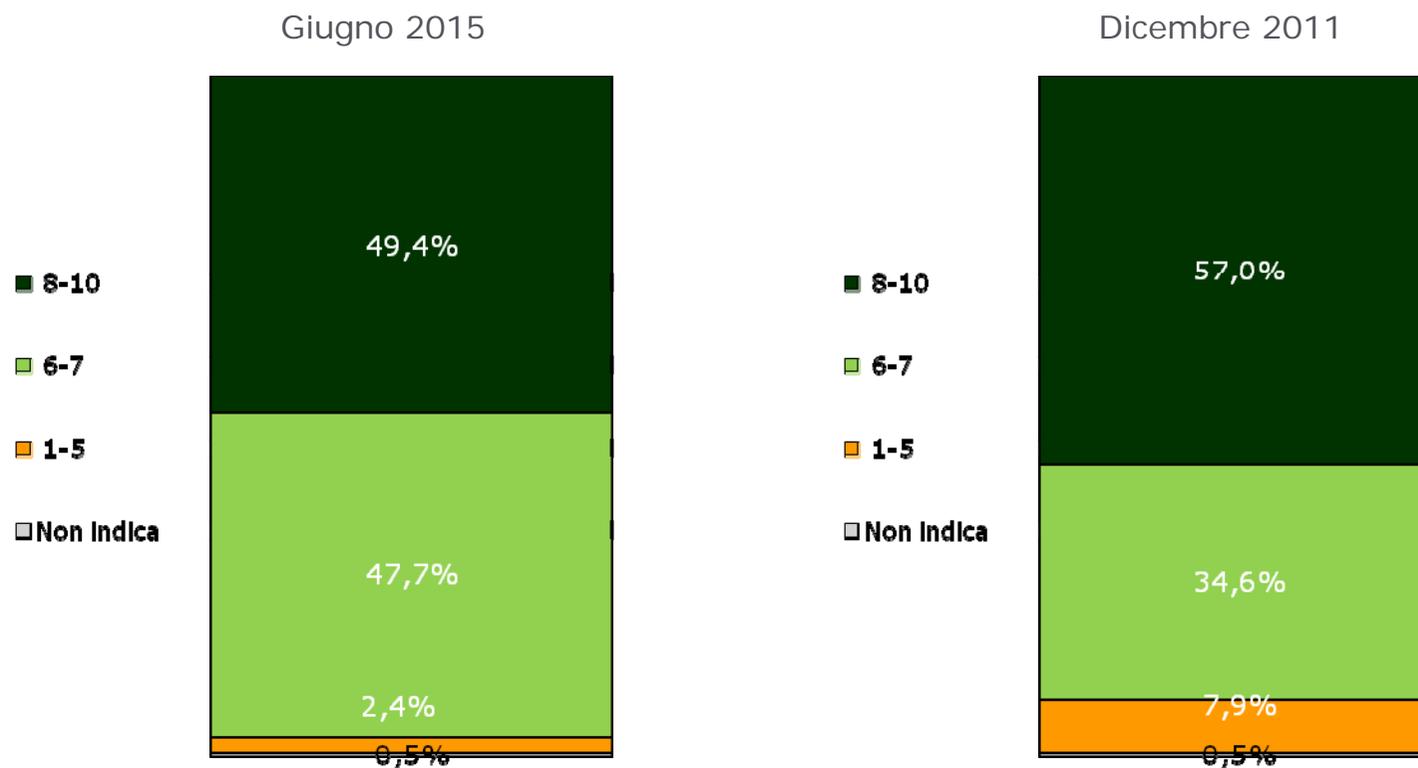
11. PENSANDO AL VERDE PUBBLICO (Aree verdi, parchi, aiuole, alberature, etc) COME GIUDICA I SEGUENTI ASPETTI, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI... **Pulizia**



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

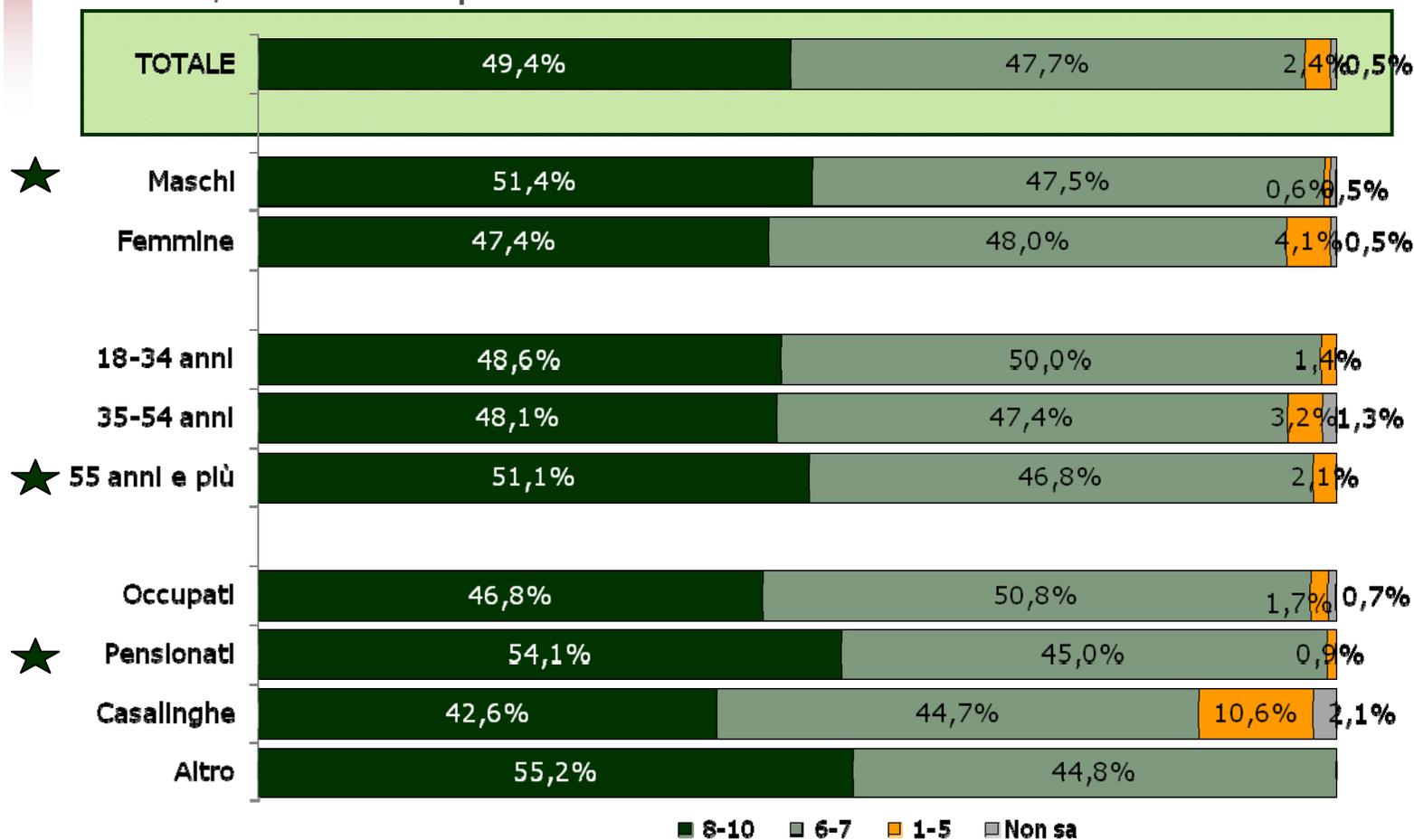
11. PENSANDO AL VERDE PUBBLICO (Aree verdi, parchi, aiuole, alberature, etc) COME GIUDICA I SEGUENTI ASPETTI, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI... **Stato di arredi, strutture e impianti delle aree verdi a servizio dei cittadini**



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

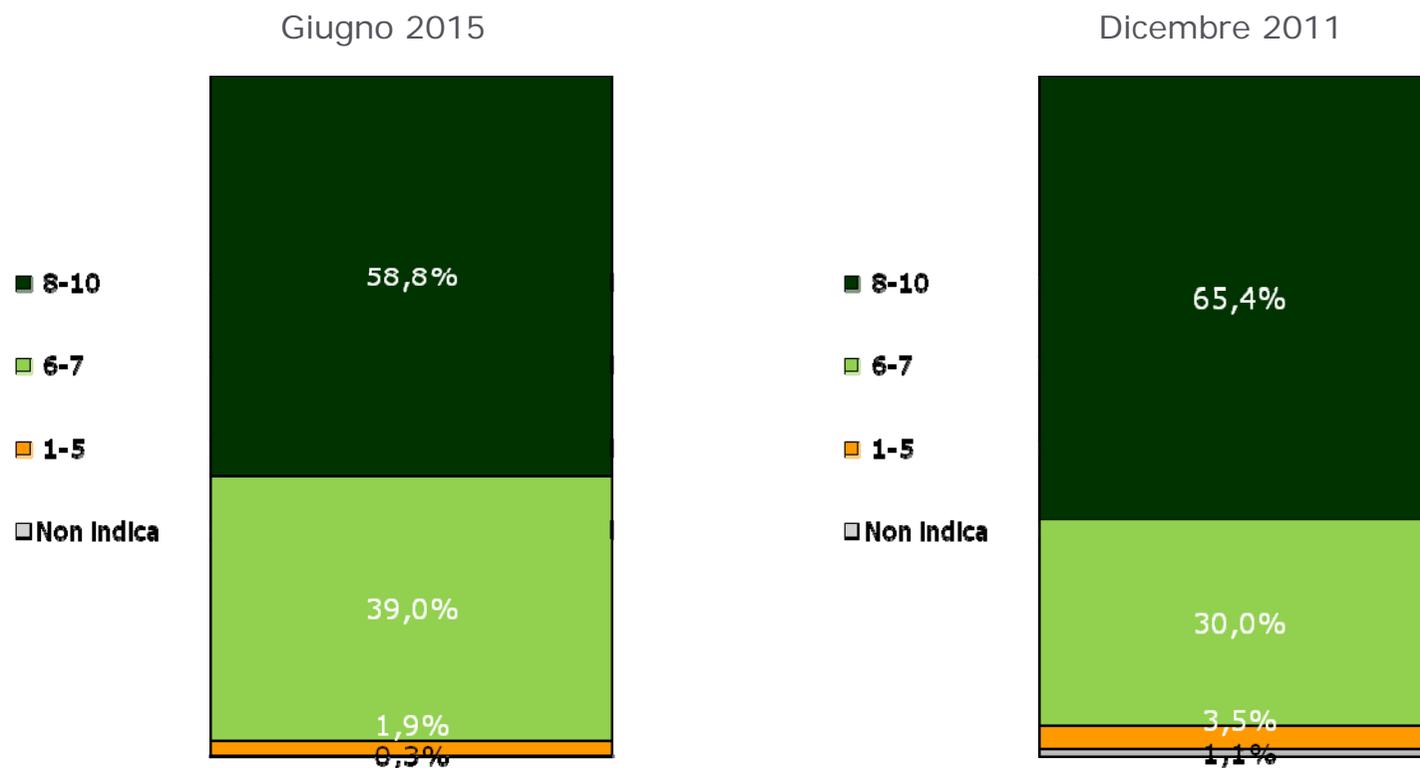
11. PENSANDO AL VERDE PUBBLICO (Aree verdi, parchi, aiuole, alberature, etc) COME GIUDICA I SEGUENTI ASPETTI, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI... Stato di arredi, strutture e impianti delle aree verdi a servizio dei cittadini



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

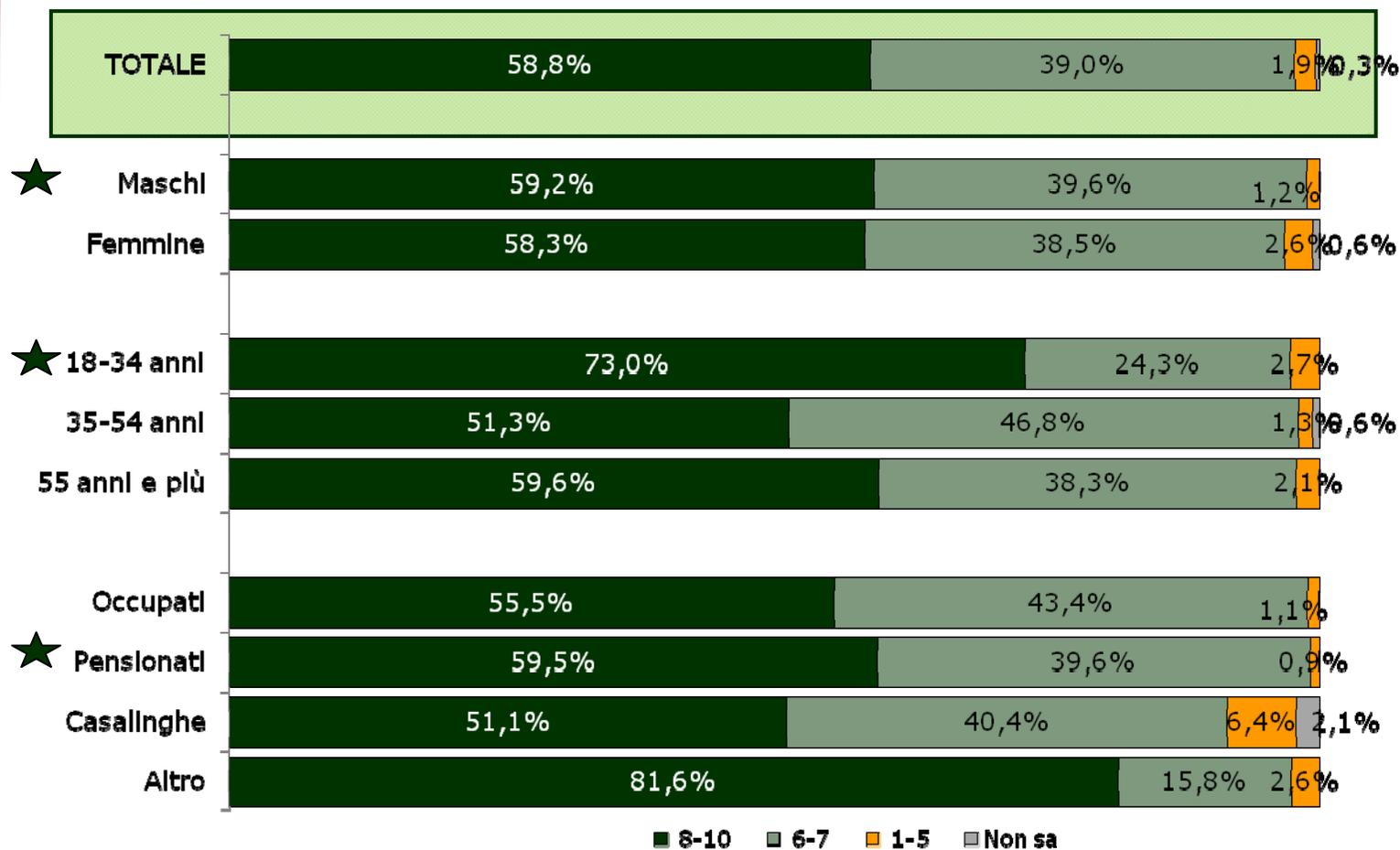
11. PENSANDO AL VERDE PUBBLICO (Aree verdi, parchi, aiuole, alberature, etc) COME GIUDICA I SEGUENTI ASPETTI, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI...
Accessibilità delle aree verdi



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

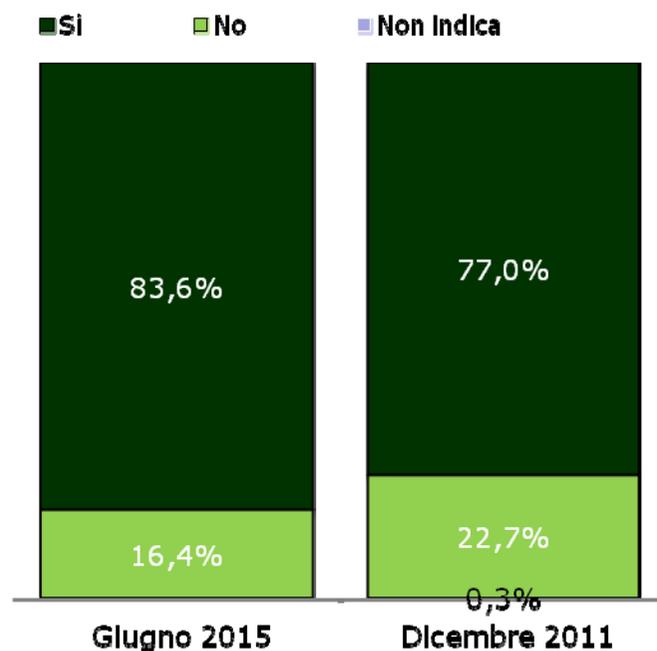
11. PENSANDO AL VERDE PUBBLICO (Aree verdi, parchi, aiuole, alberature, etc) COME GIUDICA I SEGUENTI ASPETTI, UTILIZZANDO UN VOTO DA 1 A 10, IN TERMINI DI...
Accessibilità delle aree verdi



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

12. LEI FREQUENTA AREE VERDI?



13. CON CHE FREQUENZA?



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

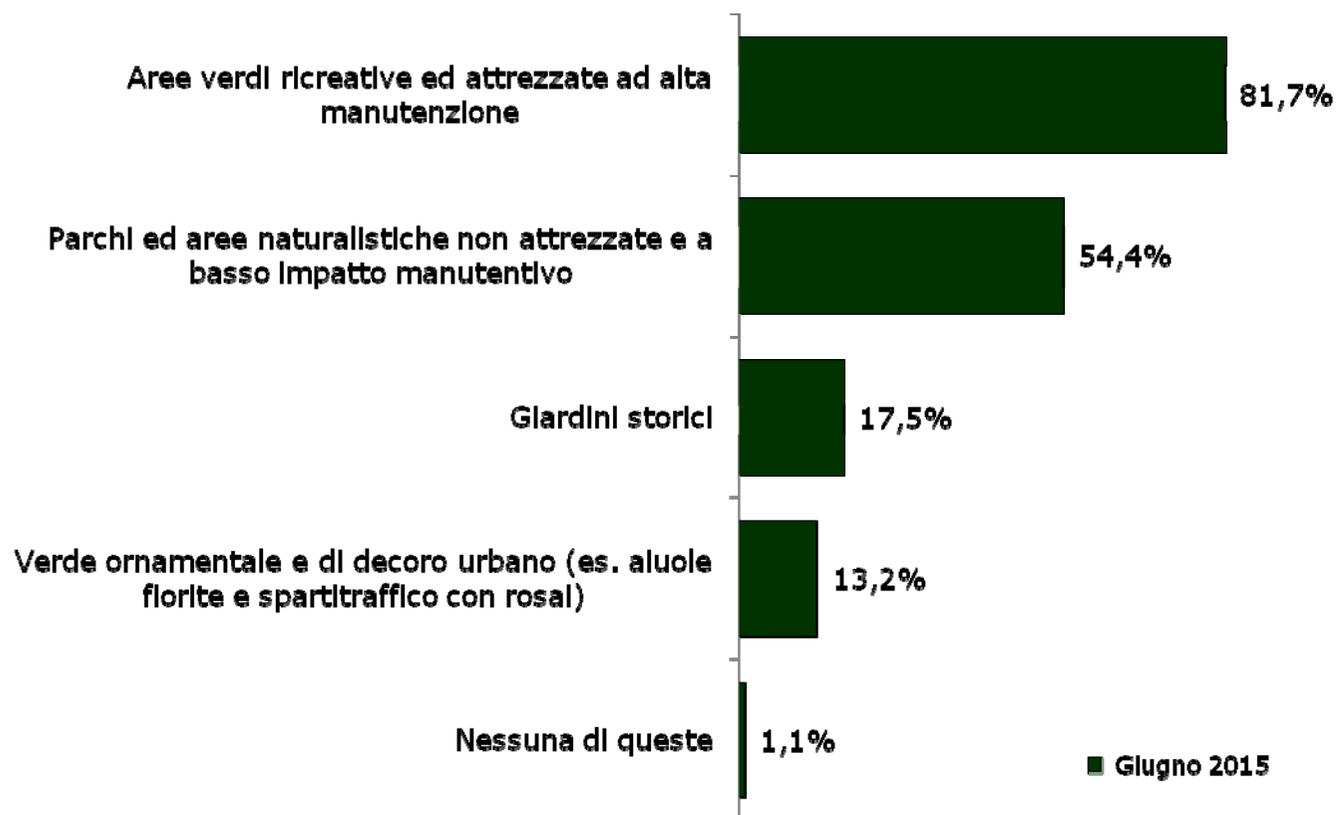
12. LEI FREQUENTA AREE VERDI?
13. CON CHE FREQUENZA?

	TOTALE	Maschi	Femmine	18-34 anni	35-54 anni	55 anni e più	Occupati	Pensionati	Casalinghe	Altro
Frequenta le aree verdi	83,6%	88,8% ★	78,6%	91,9% ★	89,7% ★	72,3%	93,1% ★	67,6%	76,6%	94,7% ★
Tutti i giorni	9,7%	7,5%	11,9%	10,3%	7,9%	11,8%	8,0%	8,0%	13,9%	16,7%
1 o più volte la settimana	58,7%	57,9%	59,6%	63,2%	58,6%	55,9%	60,1%	61,3%	52,7%	52,7%
Meno di 1 volta la settimana	28,4%	31,4%	25,2%	25,0%	30,7%	27,5%	28,8%	26,7%	30,6%	27,8%
Meno di 1 volta al mese	2,6%	1,9%	3,3%	1,5%	2,1%	3,9%	2,5%	2,7%	2,8%	2,8%
1 volta all'anno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Più raramente	0,6%	1,3%	-	-	0,7%	0,9%	0,6%	1,3%	-	-

Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

14. ORA LE LEGGERO' LE DIVERSE TIPOLOGIE DI SUDDIVISIONE DEL VERDE. LEI MI DOVREBBE INDICARE QUALE RITIENE INDISPENSABILE PER SETTIMO MILANESE?



Base: 371 interviste

IL VERDE PUBBLICO

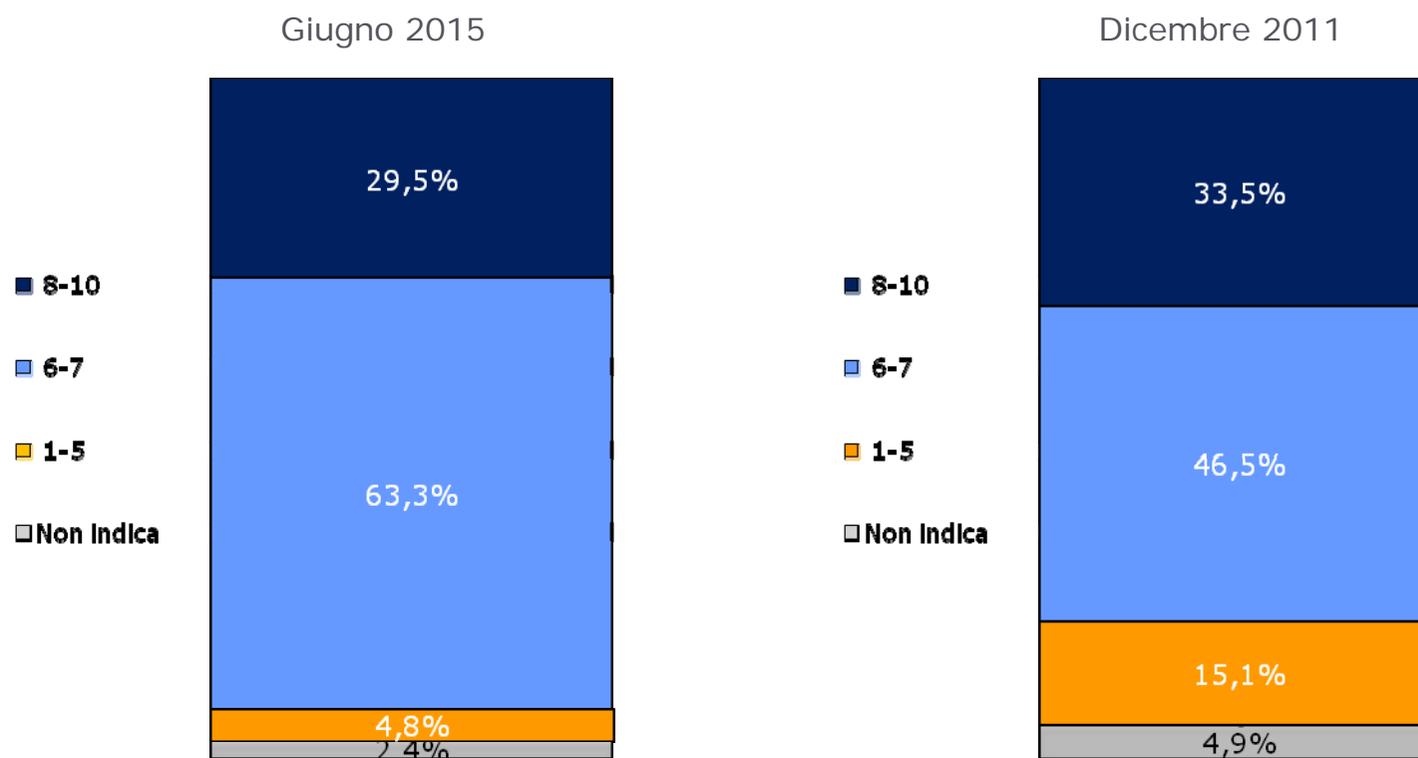
14. ORA LE LEGGERO' LE DIVERSE TIPOLOGIE DI SUDDIVISIONE DEL VERDE. LEI MI DOVREBBE INDICARE QUALE RITIENE INDISPENSABILE PER SETTIMO MILANESE?

	TOTALE	Maschi	Femmine	18-34 anni	35-54 anni	55 anni e più	Occupati	Pensionati	Casalinghe	Altro
Aree verdi ricreative ed attrezzate ad alta manutenzione	81,7%	79,3%	83,9%	81,1%	83,3%	80,1%	81,7%	79,3%	87,2%	81,6%
Parchi ed aree naturalistiche non attrezzate e a basso impatto manutentivo	54,4%	58,1%	51,0% ★	44,6%	60,3% ★	53,2%	56,0%	54,1%	51,1% ★	52,6%
Giardini storici	17,5% ★	12,8%	21,9%	6,8%	19,2% ★	21,3%	14,3% ★	24,3%	23,4%	5,3%
Verde ornamentale e di decoro urbano (es. aiuole fiorite e spartitraffico con rosai)	13,2%	10,1%	16,1% ★	9,5%	10,3% ★	18,4% ★	10,9%	18,0%	17,0% ★	5,3%
Nessuna di queste	1,1%	1,1%	1,0% ★	2,7%	1,3%	- ★	1,1%	-	2,1% ★	2,6%

Base: 371 interviste

LA COMUNICAZIONE

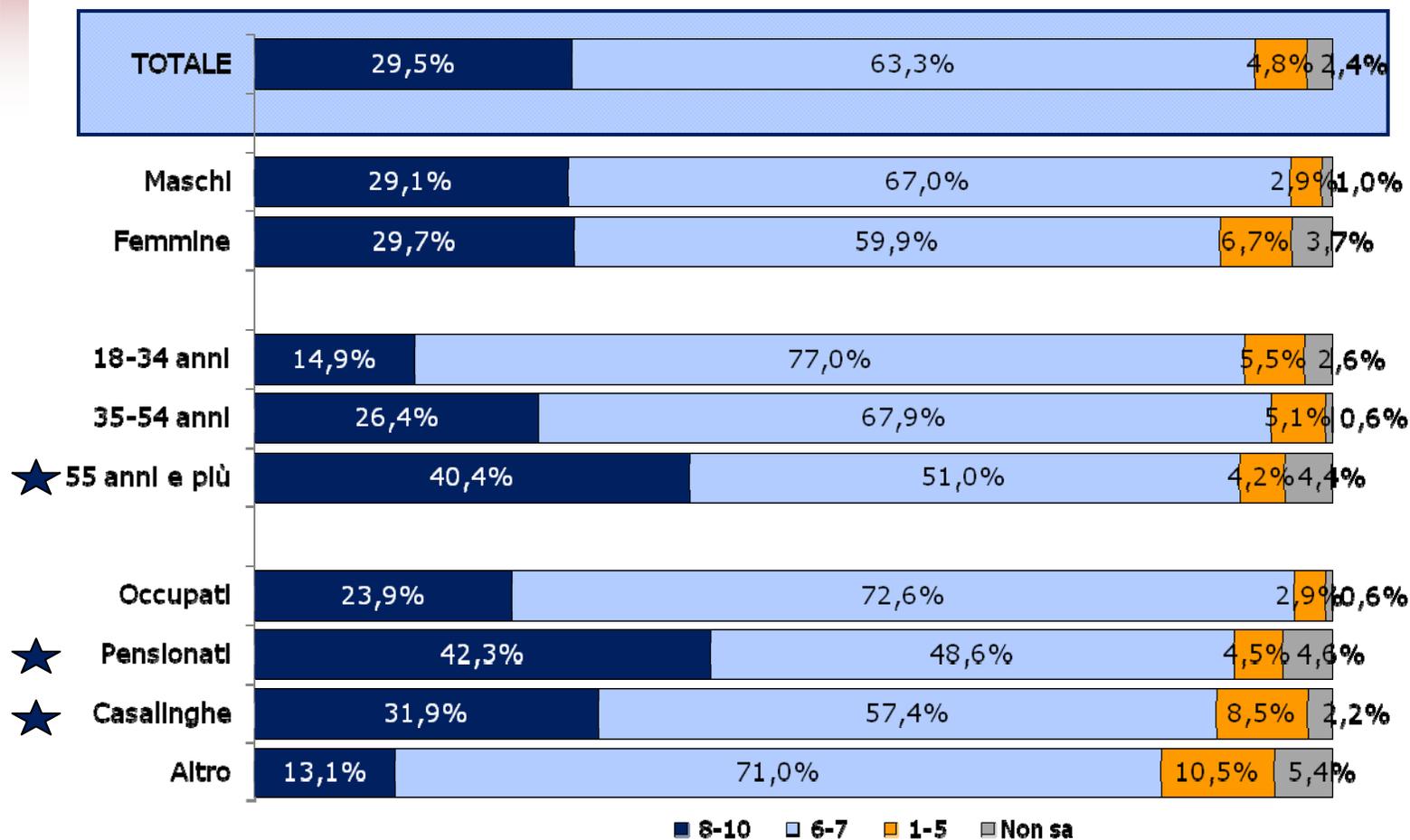
15. PARLIAMO DI COMUNICAZIONE E DELLE INFORMAZIONI FORNITE AI CITTADINI IN MERITO SERVIZIO DI IGIENE AMBIENTALE E GESTIONE DEL VERDE PUBBLICO. COME LA GIUDICA COMPLESSIVAMENTE?



Base: 371 interviste

LA COMUNICAZIONE

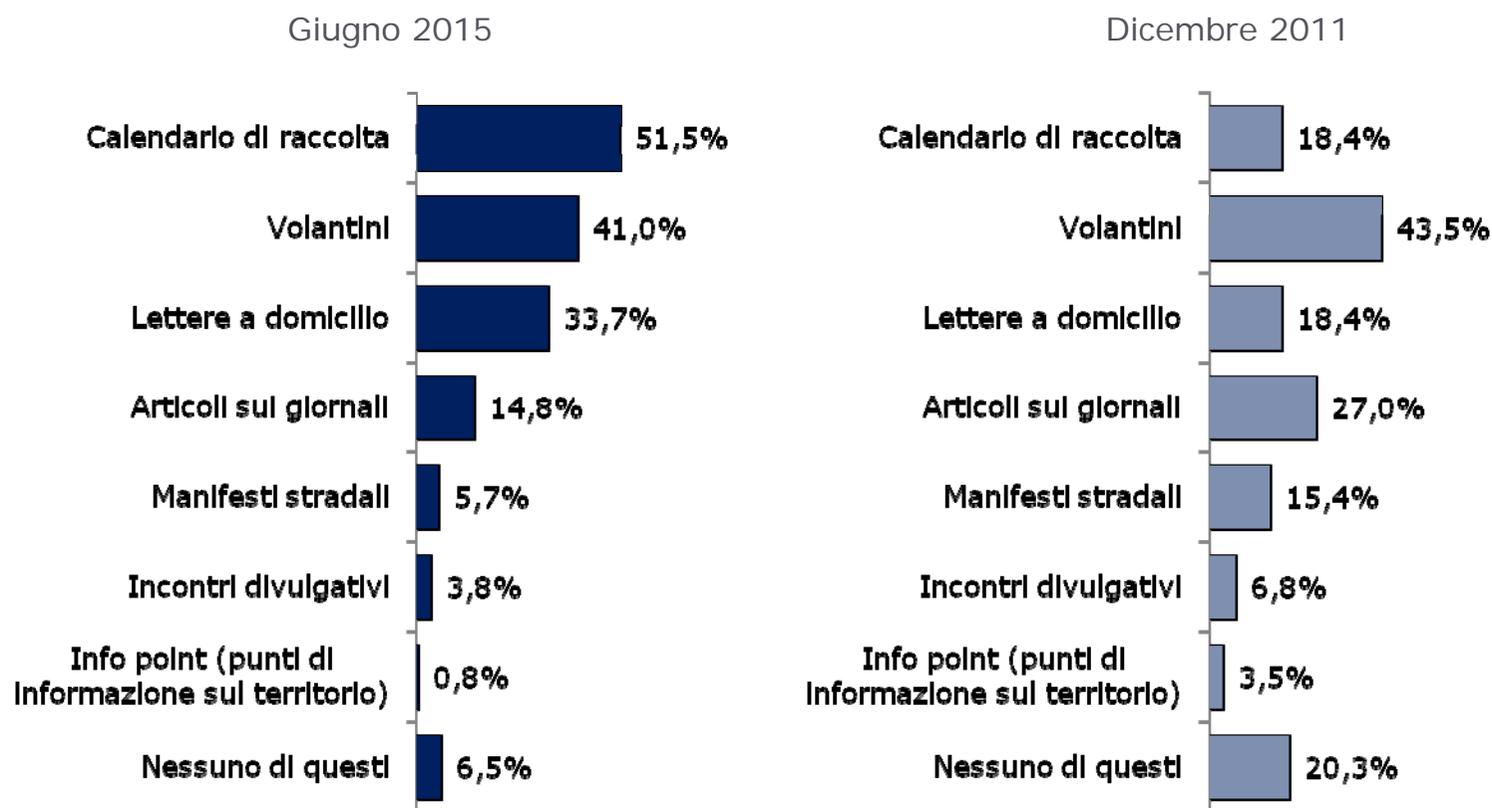
15. PARLIAMO DI COMUNICAZIONE E DELLE INFORMAZIONI FORNITE AI CITTADINI IN MERITO SERVIZIO DI IGIENE AMBIENTALE E GESTIONE DEL VERDE PUBBLICO. COME LA GIUDICA COM-PLESSIVAMENTE?



Base: 371 interviste

LA CAMPAGNA INFORMATIVA

16. NEGLI ANNI SCORSI SONO STATE REALIZZATE DIVERSE CAMPAGNE INFORMATIVE. QUALI TRA I SEGUENTI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE CHE LE LEGGERO' LEI RICORDA?



Base: 371 interviste

LA CAMPAGNA INFORMATIVA

16. NEGLI ANNI SCORSI SONO STATE REALIZZATE DIVERSE CAMPAGNE INFORMATIVE. QUALI TRA I SEGUENTI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE CHE LE LEGGERO' LEI RICORDA?

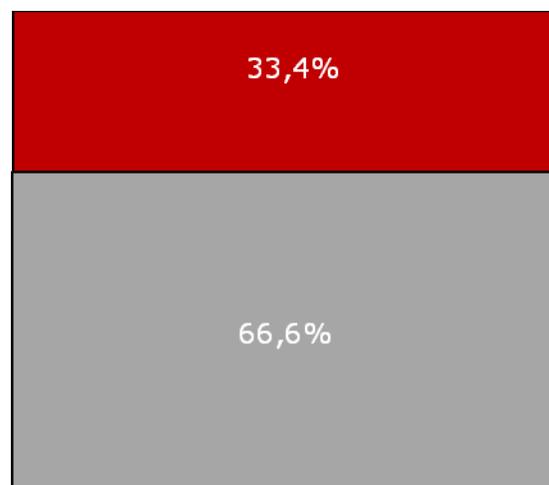
	TOTALE	Maschi	Femmine	18-34 anni	35-54 anni	55 anni e più	Occupati	Pensionati	Casalinghe	Altro
Calendario di raccolta	51,5%	48,0%	54,7% ★	56,8% ★	50,0%	50,4%	47,4%	55,9% ★	57,4% ★	50,0%
Volantini	41,0%	50,8% ★	31,8%	40,5%	39,7%	42,6% ★	46,9% ★	40,5%	19,1%	42,1% ★
Lettere a domicilio	33,7%	31,3%	35,9% ★	17,6%	37,8% ★	37,6% ★	35,4%	35,1% ★	36,2% ★	18,4%
Articoli sui giornali	14,8%	17,9% ★	12,0%	18,9% ★	13,5%	14,2%	17,1% ★	13,5%	10,6%	13,2%
Manifesti stradali	5,7%	7,8% ★	3,6%	6,8% ★	4,5%	6,4% ★	6,9% ★	5,4%	2,1%	5,3%
Incontri divulgativi	3,8%	3,4%	4,2% ★	2,7%	3,2%	5,0% ★	4,0% ★	4,5% ★	4,3% ★	-
Info point (punti di informazione sul territorio)	0,8%	1,1% ★	0,5%	-	1,3% ★	0,7%	1,1% ★	0,9%	-	-
Nessuno di questi	6,5%	3,4%	9,4%	4,1%	7,7%	6,4%	4,0%	5,4%	14,9%	10,5%

Base: 371 interviste

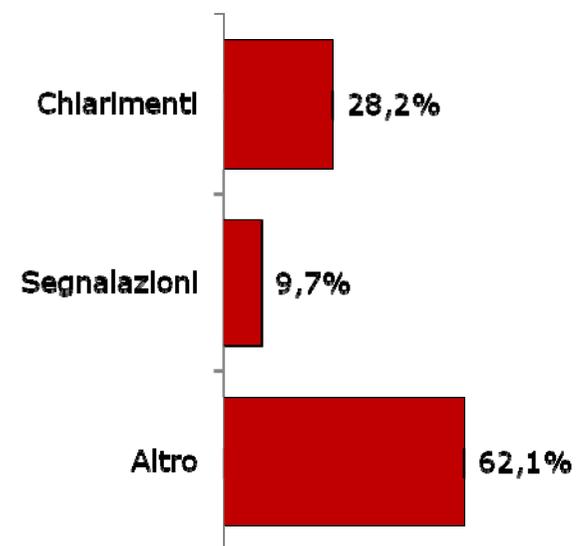
MANTOVA AMBIENTE

17. NEGLI ULTIMI 12 MESI, LE E' CAPITATO DI RECARSIS ALLO SPORTELLO DI MANTOVA AMBIENTE IN VIA CINISELLI 1?

■ Si ■ No/Non Indica



18. PER QUALE MOTIVO?



Base: 371 interviste

MANTOVA AMBIENTE

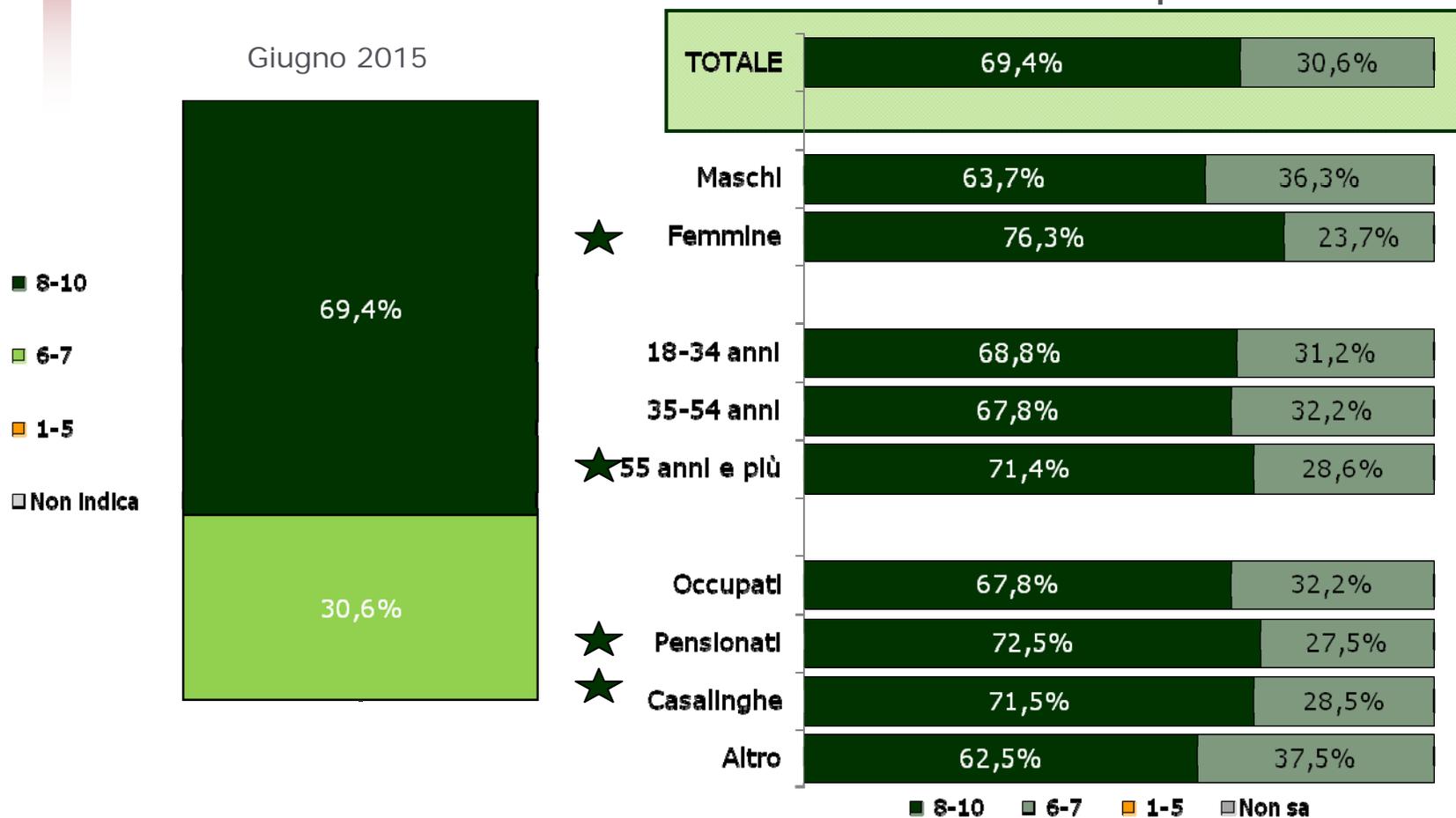
17. NEGLI ULTIMI 12 MESI, LE E' CAPITATO DI RECARSI ALLO SPORTELLO DI MANTOVA AMBIENTE IN VIA CINISELLI 1?
18. PER QUALE MOTIVO?

	TOTALE	Maschi	Femmine	18-34 anni	35-54 anni	55 anni e più	Occupati	Pensionati	Casalinghe	Altro
Si sono recati allo sportello di Mantova Ambiente	33,4%	38,5%	28,6%	21,6%	37,8%	34,8%	35,4%	36,0%	29,8%	21,1%
Chiarimenti	28,2%	18,8%	40,0%	25,0%	28,8%	28,6%	24,2%	30,0%	50,0%	12,5%
Segnalazioni	9,7%	15,9%	1,8%	6,3%	6,8%	14,3%	8,1%	17,5%	-	-
Altro	62,1%	65,3%	58,2%	68,7%	64,4%	57,1%	67,7%	52,5%	50,0%	87,5%

Base: 124 interviste

MANTOVA AMBIENTE

19. LE LEGGERO' ORA ALCUNI ASPETTI RELATIVI AL SERVIZIO DI ASSISTENZA CLIENTI DI MANTOVA AMBIENTE. IN BASE ALLA SUA ESPERIENZA, PER OGNUNO DI QUESTI VORREI CHE MI DICESSE QUANTO E' SODDISFATTO. **Gentilezza e cortesia del personale**

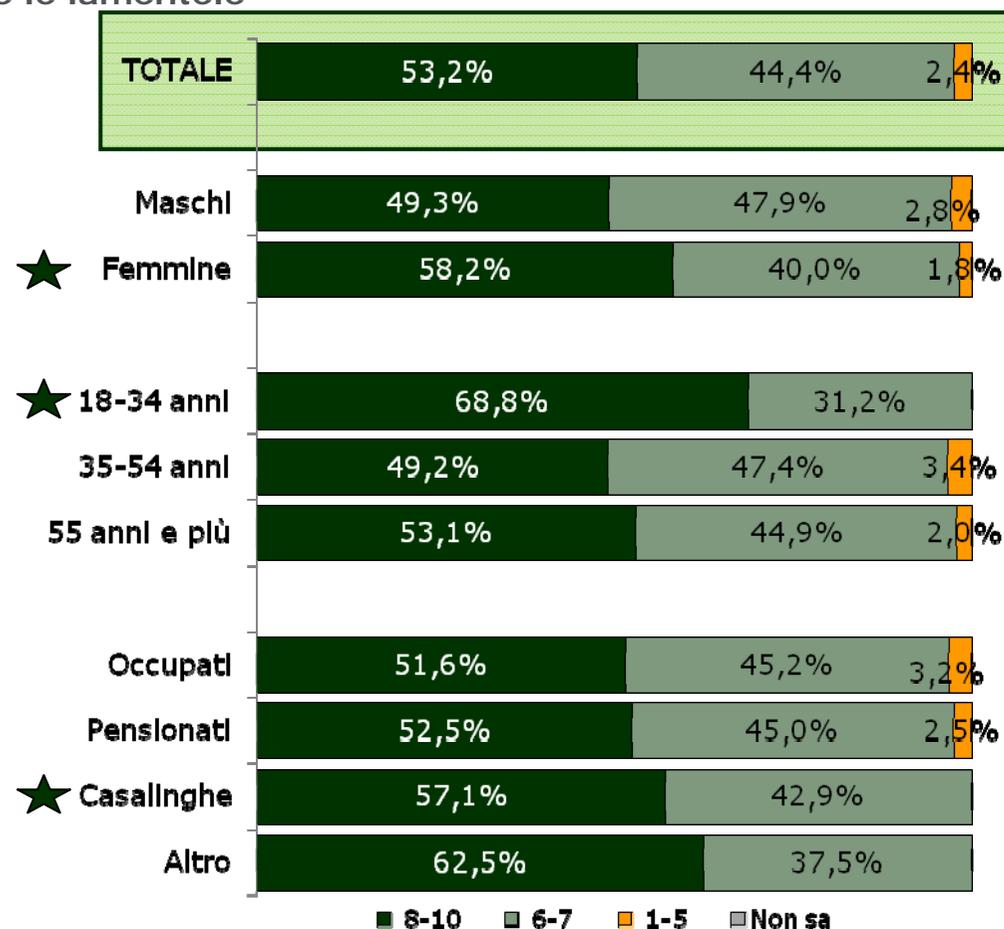
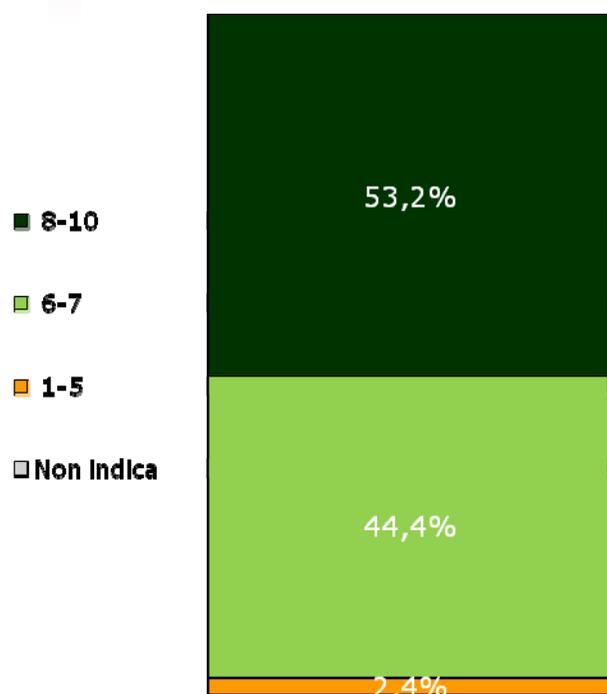


Base: 124 interviste

MANTOVA AMBIENTE

19. LE LEGGERO' ORA ALCUNI ASPETTI RELATIVI AL SERVIZIO DI ASSISTENZA CLIENTI DI MANTOVA AMBIENTE. IN BASE ALLA SUA ESPERIENZA, PER OGNUNO DI QUESTI VORREI CHE MI DICESSE QUANTO E' SODDISFATTO. **Competenza, professionalità e capacità di risolvere i problemi/gestire le lamentele**

Giugno 2015

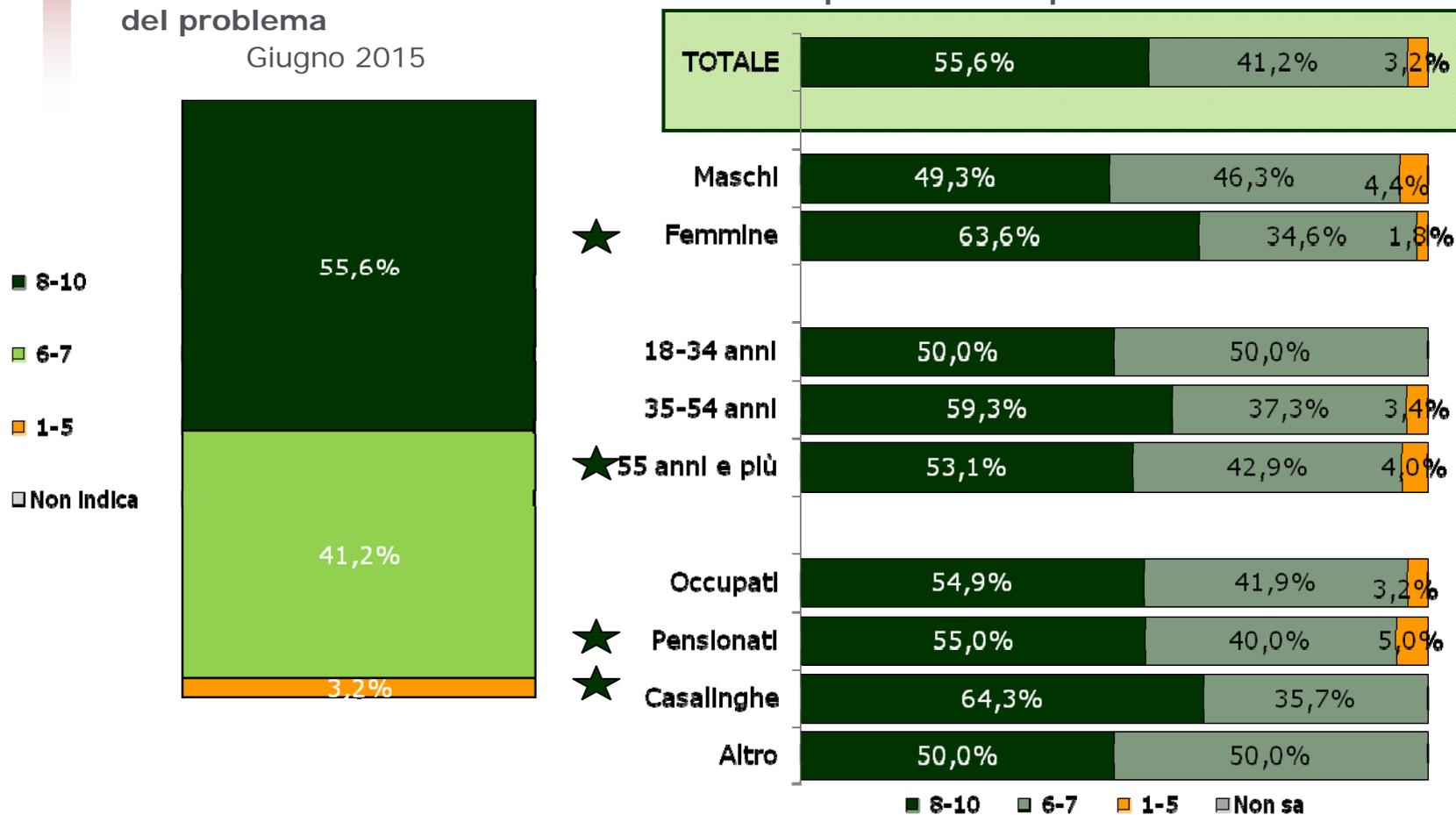


Base: 124 interviste

MANTOVA AMBIENTE

19. LE LEGGERO' ORA ALCUNI ASPETTI RELATIVI AL SERVIZIO DI ASSISTENZA CLIENTI DI MANTOVA AMBIENTE. IN BASE ALLA SUA ESPERIENZA, PER OGNUNO DI QUESTI VORREI CHE MI DICESSE QUANTO E' SODDISFATTO. **Tempestività di risposta/risoluzione del problema**

Giugno 2015



Base: 124 interviste